



**2022**  
**Bærekraftsrapport**  
**APCOA PARKING Norway**

# Innhold

<b>Forord</b>	<b>4</b>
APCOA Gruppen	6
APCOA i Norge	10
Dette er vi stolte av å ha gjennomført så langt!	18
Vårt CO <sub>2</sub> avtrykk	20
Bærekraftige initiativer	22
Våre ansatte	32
Helse, Miljø & Sikkerhet	42
Bærekraftig verdiskapning	46
Krav til samarbeidspartnere	48
Hvordan har det gått så langt?	52
Bærekraftige mål for 2023–2025	58





# Bærekraft

## Hvordan vi reiser og hvordan vi parkerer er i endring.

I APCOA har vi valgt å sette bærekraft høyt på agendaen. Dette innebærer at bærekraft skal inkluderes i alle vurderinger, beslutninger og valg vi gjør. APCOA er et selskap i mobilitetssektoren, en sektor som påvirker miljøet på mange områder. Vi ser på det som en viktig oppgave å bidra til at miljøpåvirkningen reduseres så mye som mulig og vi har en klar ambisjon om å bli karbonnøytrale innen år 2025.

I APCOA Parking Norway ble vi ISO-sertifisert på miljø (14001) i 2021, vi var tidlig ute med å elektrifisere bilflåten vår, vi benytter kun grønn energi, vi utarbeider årlig en ESG rapport og i 2022 har vi kartlagt alle våre utslipp, både de direkte og de indirekte utslippene iht klimagassprotokollen.

Hovedmålet med dette er å kunne iverksette konkrete tiltak for å kontinuerlig redusere miljøpåvirkningen, og inntil vi har nådd målet om karbonnøytralitet vil vi kompensere for våre utslipp gjennom kjøp av sertifiserte klimakvoter. I 2022 ble våre utslipp innenfor kategori 1 og 2 beregnet til 137,24 tCo2.

ESG er imidlertid mer enn miljø og bærekraft (E = Environment). Vi ønsker også å ta et samfunnsansvar gjennom å iverksette ulike tiltak som har en positiv effekt på samfunnet rundt oss (S= Social). Et konkret eksempel på dette er at alle våre parkeringsbetjener som hver eneste dag ferdes rundt i hele Norges land, skal ha gjennomført et førstehjelpskurs som innebærer at de raskt kan bidra og hjelpe til hvis et uhell skulle oppstå og dette er nødvendig.

Hvordan vi reiser og hvordan vi parkerer er i endring. Her i APCOA mener vi det er vårt ansvar å utvikle oss som selskap på innovative, ansvarlige og bærekraftige måter. Denne rapporten er bare et av områdene hvor vi styrker

---

«Hvordan vi reiser og hvordan vi parkerer er i endring. Her i APCOA mener vi det er vårt ansvar å utvikle oss som selskap på innovative, ansvarlige og bærekraftige måter.»

---

vår forpliktelse til kolleger, kunder, oppdragsgivere, leverandører og miljøet vi jobber i på tvers av Norge.

Vi streber hver dag for å sikre at vi er den pålitelige og bærekraftige partneren som er valgt av alle våre kunder for å forbedre både vårt og deres bidrag til et bedre miljø. Vi vet at den beste måten å nå disse målene på er gjennom en ansvarlig tilnærming til virksomheten, og vi er stolte av å utvikle innovative løsninger mot en mer bærekraftig fremtid.

Jeg håper at du gjennom å lese denne rapporten vil få et innblikk i de tiltakene APCOA tar for å være markedsledende innen bærekraftig parkering og mobilitet og opplever at vi som selskap tar miljøet på alvor.

**Rune Feltman**  
Adm. dir. APCOA Parking Norway AS



## APCOA Gruppen

APCOA er Europas ledende parkeringsoperatør med over 50 års bransjeeekspertise. Med 5 000 ansatte administrerer vi mer enn 1,8 millioner individuelle parkeringsplasser på over 12 000 lokasjoner. Disse parkeringsplassene ligger alle i nærheten av 70 % av befolkningen i de 13 landene der APCOA opererer. Via vår åpne digitale plattform APCOA FLOW kobler vi parkeringsplasser med oppdragsgivere, partnere, kunder og deres kjøretøy. Basert på denne teknologien forvandler APCOA parkeringsplasser til Urban Hubs, og leverer den fysiske og digitale infrastrukturen for mobilitet, logistikk, e-lading og teknologibaserte tjenester.

Kunder drar nytte av innovative og praktiske opplevelser levert av APCOA og våre partnere som bruker parkeringsplassene til å levere sine tjenester. Det er også fordeler for miljøet ettersom vi bidrar aktivt til reduksjon av utslipp i byer ved å redusere trafikkvolumet for logistikk, samt å søke etter parkering. Ved å koble sammen parkering, mobilitet og tjenester for bylivet, er APCOA posisjonert til å være en integrert del av det digitale og fysiske urbane økosystemet.

«APCOA betjener alle sektorer: flyplasser, jernbanestasjoner, byparkering, kjøpesentre, sykehus, universiteter samt eventer.»

# Europas ledende mobilitetsaktør

## Bærekraft i alt vi gjør.

APCOA har en klar visjon om fremtiden: Vi kobler sammen parkering, mobilitet og urbant liv ved å tilby innovative, smarte og bærekraftige løsninger til våre kunder.

Integritet og lojalitet er en uunnværlig del av vår driftsfilosofi. I alt vi gjør har vi som mål å bidra til et mer bærekraftig liv.



### VÅR VISJON

APCOA er drevet av en klar visjon for fremtiden:

- Parkering er kjernekompetansen og grunnlaget for virksomheten vår – vi er en operatør som håndterer all form for parkering.
- Våre oppdragsgivere, kunder og partnere forventer at vi gir svar om smart, bærekraftig mobilitet og innovative, fremtidssikre løsninger også utover parkering.

- Med vår digitale og fysiske infrastruktur er vi i stand til å bidra til et bærekraftig byliv ved å åpne våre parkeringsplasser for partnere innenfor mobilitet, lading, logistikk samt ny teknologi og tjenester.
- Trender som urbanisering, digitalisering, fremveksten av elektriske kjøretøy og smart mobilitet transformerer transport- og sjåføratferd. Alt dette er fundamentalt med på å omforme parkeringsbransjen.

- Vi leverer den fysiske og digitale infrastrukturen for et bærekraftig byliv. Med våre Urban Hubs bygger vi et økosystem for skreddersydde og tilkoblede brukstilfeller
- Vi leverer på vår visjon gjennom et tydelig fokus på behovene til kunder og forbrukere, støtte til våre ansatte og spesialistkunnskap. Vi forplikter oss til å levere på innovasjon, ny teknologi og enestående kundeservice.

### VÅRT OPPDRAG

Alt vårt arbeid er underbygget av seks nøkkeldifferensiatorer:

- VI er en parkeringsoperatør for alle former for parkering i alle sektorer, for private og offentlige kunder
- VI åpner vår fysiske og digitale infrastruktur for å tilby Urban Hubs
- VI maksimerer verdi og bekvemmelighet for forbrukere, partnere og kunder, og vi er partnere for eiendomsinvestorer og -eiere
- VI leder an gjennom teknologi og kobler sammen forbrukere, biler, parkeringsplasser, partnere og tjenester
- VI er best i klassen når det gjelder drift av parkeringsmidler på tvers av alle dimensjoner og tjenester
- VI utvikler sektorspesifikke løsninger for forbrukere, partnere og kunder

«Vårt oppdrag er å strebe etter å ikke bare være en tjenesteleverandør, men en partner du kan stole på»



# APCOA i Norge

APCOA PARKING Norway AS er Norges største parkeringsoperatør. Selskapet er en forvalter av parkeringsareal og utfører oppdrag regulert i forskrift for privat vilkårsparke- ring for offentlige og private eiendomsbesittere. APCOA utfører oppdrag med ulike behov for regulering for et bredt utvalg av sektorer som mindre borettslag og bedrif- ter, Tog/T-bane stasjoner og trafikknutepunkt, hoteller, kjøpesentre, universiteter, sykehus og lufthavner. I alt er APCOA representert med virksomhet på over 1.500 loka- sjoner i hele landet.

APCOA har utviklet avanserte systemer for å knytte parkeringsteknologi sammen med kunnskap om brukere. Vi vektlegger å bruke teknologi til å samle parkeringer og tjenester knyttet til parkering i en og samme bruker- grensesnitt i mobilappen APCOA FLOW. Dette gjør vi for å sikre en enklest mulig parkeringsopplevelse for parkerende kunder.

APCOA sine største parkeringsområder har skilts- kjenningsteknologi. Dette gir en sømløs og effektiv flyt i anleggene. Supplert med APCOA FLOW og fysisk henvis- ning ute på plassen i form av analoge og digitale skjermer mener vi å ha markedets mest komplette parkeringsteknikk.

Samtidig vil det alltid være et behov for å løse parkerings- oppdrag der forutsetningene av ulike årsaker ikke er til

stede for å benytte skiltgjenkjenning. APCOA tilbyr her et landsdekkende apparat av dyktige parkeringsbetjenter som driver kontroll av parkeringsområder.

APCOA ser på sine parkeringsområder som knutepunkt for videre pendling og tjenester knyttet til det å være på farten. Gjennom vår satsing på APCOA Urban Hubs tilbyr vi elbillading, delebiler, sykler/el sparkesykler, pakkebokser, spylervæske, vindusskift og mye mer på våre lokasjoner. Dette gjør vi sammen med en rekke samarbeidspartnere som er eksperter på sitt felt. Tjenester knyttet til våre områder skal bidra til bedre mobilitet i samfunnet.

Vi er stolte av arbeidet vi legger ned for å levere høy kvalitet, innovativ teknologi og bærekraftige løsninger i vår bransje.

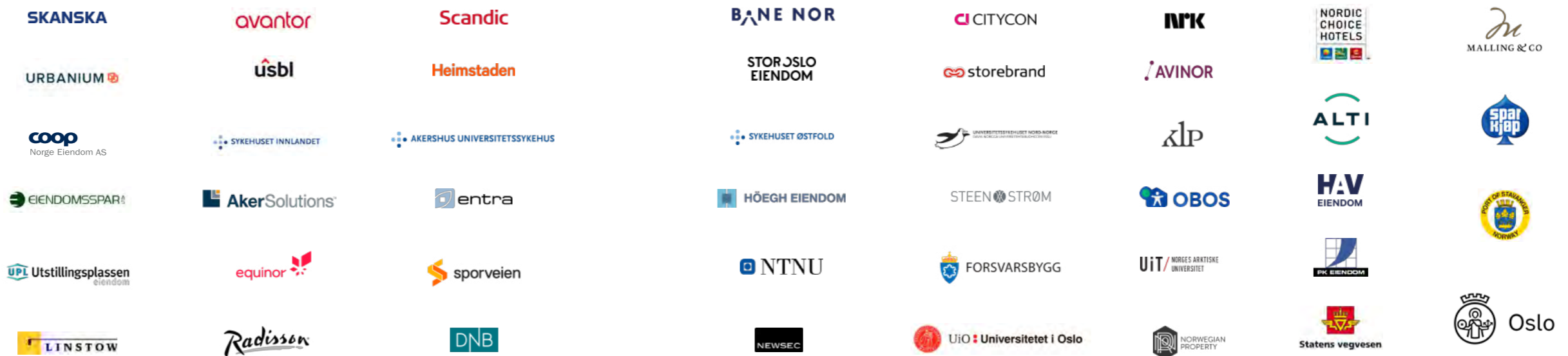


«Parkering er en del av gjesteflyten vår, og vi er opptatt av at parkering skal være mest mulig sømløst, der bidrar APCOA med gode løsninger.»

Trine Osaland, Dyreparken



→  
Med kunder på tvers av en rekke sektorer kan du stole på at vi har erfaringen som trengs for å tilby innovative og bærekraftige løsninger over hele Norge



# APCOA

## – et prisvinnende selskap

Hvordan vi jobber med teknologi og bærekraft fra et kommersielt perspektiv og hvordan de smidige løsningene våre påvirker våre oppdragsgivere.

### TILGJENGELIGHET

APCOA forvalter parkeringsområder for en rekke ulike eiendomsbesittere rundt om i hele landet. Våre oppdragsgivere spenner seg fra offentlige institusjoner som skoler og sykehus til mer kommersielle aktører som kjøpesentre og andre privateide bedrifter. Selv om ønskene for hvordan vi skal forvalte akkurat deres parkeringsløsning ofte er ganske ulike er det allikevel et begrep som går igjen hos alle – nemlig tilgjengelighet.

Det er slett ikke sikkert at alle våre oppdragsgivere har den samme definisjonen av tilgjengelighet eller at de i det hele tatt tenker over hva det betyr, men de syv prinsippene som er laget for å evaluere universell utforming er nær identisk med måten vi i APCOA jobber med for å utforme både nye tekniske løsninger og kommersielle anlegg. Myndighetene definerer gjerne at målet med universell utforming skal være å gjøre samfunnet enklere å orientere og bevege seg i for så mange som mulig.

For APCOA betyr det å legge til rette for at flest mulig kan benytte seg av våre tjenester. I 2022 har vi blant annet integrert FLOW appen med det digitale HC-registeret og kan tilby gratis parkering til innehavere av HC-bevis

om våre oppdragsgivere ønsker dette. På lik linje kan vi også benytte oss av kjøretøysinformasjon og tilby kunder med store biler å parkere på områder med ekstra brede p-plasser, kanskje mot ekstra betaling. Begge deler er eksempler på bruk av teknologi som gjør opplevelsen av å parkere hos APCOA til en bedre opplevelse selv om det kommersielle utgangspunktet var ganske ulikt.

Det siste året har vi også på alvor tatt i bruk skjermer for å guide brukere til riktig p-plass. For sykehus benyttes løsningen for å vise hvor mange plasser det er på de ulike p-områdene. Her vises antall ledige plasser for ulike grupper som besøkende og ansatte. Skjermene kan også benyttes til å vise et spesifikt budskap til brukere om hvor du skal parkere om du er på sykehuset for å gi blod eller du har andre spesifikke ærend. For kjøpesentre benytter vi den samme teknologien til å guide de som kjører elbil mot ledige ladere eller til området hvor de kan hente eller levere fra seg delebiler.

Når vi utvikler våre digitale løsninger er det med et ønske om å gi brukerne en så god brukeropplevelse som mulig. Vi tror at ved å legge til rette for ulike brukergrupper så skapes det gode kundeopplevelser enten man parkerer på et sykehus eller kjøpesenter.



### De syv prinsippene for universell utforming

- 1 Like muligheter for bruk.
- 2 Fleksibel i bruk.
- 3 Enkel og intuitiv i bruk.
- 4 Forståelig informasjon.
- 5 Toleranse for feil.
- 6 Lav fysisk anstrengelse.
- 7 Størrelse og plass for tilgang og bruk.

\* kilde: <https://ny.bufdir.no/likestilling/universell-utforming/>



Vi jobber med bærekraft ihht FNs bærekraftsmål. FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030.



**DET ER VÅR PLIKT OG ANSVAR SOM SELSKAP Å BIDRA TIL EN BEDRE VERDEN, I TILLEGG BIDRAR DET TIL Å:**

- Skape tillit blant våre oppdragsgivere, kunder og forbrukere
- Hjelper oss med å redusere kostnadene
- Støtter topplinjevekst på lang sikt

Vi har i første omgang valgt ut syv bærekraftsmål hvor vi mener vi kan bidra til å gjøre en forskjell lokalt!

Bærekraft er en del av kjernen i APCOAs strategi.

**HVORDAN BÆREKRAFT ER BYGGET INN I SELSKAPET VÅRT**

Hos APCOA mener vi det er vårt ansvar å vokse og utvikle oss som et selskap på innovative og bærekraftige måter. Vi kobler sammen parkering, mobilitet og byliv, slik at vi er en integrert del av det urbane økosystemet. Vi etterstreber å redusere CO2-utslipp, spare ressurser og forbedre livskvaliteten. Vårt ESG program er sentrert rundt disse tre hovedpilarene:

**MILJØ (ENVIRONMENT)**

APCOA har forpliktet seg på tvers av konsernet til å måle Scope 1, 2 og 3 utslipp, beregnet i henhold til Greenhouse Gas Protocol. For å gjøre det, samarbeider vi med First Climate. Vi vil årlig rapportere vårt CO<sub>2</sub> avtrykk og tilhørende initiativer for å redusere dette.

**MENNESKENE (SOCIAL)**

Våre medarbeidere er vår virksomhet, og vi er stolte av å si at vi ansetter kollegaer med forskjellig bakgrunn og erfaring. Vi har som mål og være en attraktiv arbeidsgiver og et sted du har lyst å jobbe. Inkludering, trivsel og å bygge en sterk intern kultur er viktig for oss.

**STYRINGSSETT (GOVERNANCE)**

Vi er ISO sertifisert på både kvalitet (9001) og miljø (14001). Dette er standarder som revideres jevnlig. APCOA leder an i utviklingen og tilbudet av digitale løsninger innen parkering og mobilitet, og derfor har vi også rettet stor oppmerksomhet mot datasikkerhet, samsvar og personvern. Vi har utviklet omfattende, standardisert GDPR opplæring som ble gjennomført av alle medarbeidere i løpet av 2022.

Denne tilnærmingen støtter vårt styringsrammeverk som er utformet for å sikre at hver APCOA-kollega forstår hva som forventes av dem i sitt daglige arbeid og at de alltid er i stand til å ta de riktige valgene.

# Dette er vi stolte av å ha gjennomført så langt!

## ETABLERT APCOA URBAN HUBS

**96**

lokasjoner hvor vi har en eller flere bildelingsselskaper

**70**

Rensikt dispensere for fylling av spylervæske direkte på bil. Redusert bruk av plast og transport!

**3**

Bikely moduler (18 trygge sykkelkap)



Vi kjøper fornybar energi med opprinnelsesgaranti



Kildesortering



Fjernet alle bomanlegg, og digitalisert disse ved å bruke ANPR (Automated Number Plate Recognition) teknologi



Etablert nytt ledelsessystem, Landax



Analog og digital guiding



Ved utskifting av lys brukes LED belysning i parkeringsanleggene



VI ER SERTIFISERT INNEN

ISO Miljø 14001-2015

• ISO Kvalitet 9001



ELEKTRIFISERING AV EGEN BILPARK

**75 %**

av bilparken i Oslo er elektrifisert

Alle nye bilkjøp er elektrifisert. Dette gjelder fra Kristiansand i sør til Harstad i nord.



**3 670**

ladepunkter er tilgjengelig på våre p-områder

**599**

i APCOA FLOW



RUTEPLANLEGGING FOR ALLE DRIFTSBILER:

- Lavere utslipp
- bedre timeforbruk
- mindre forurensning og høyere lønnsomhet



DIGITALISERT AUTOMATPARKEN

Hovedsaklig ved gjenbruk/oppgradering av eksisterende automater

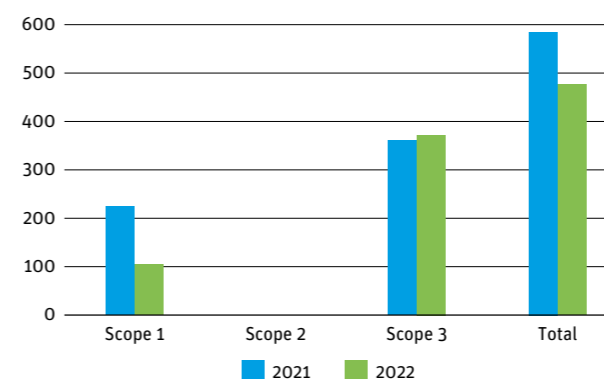
Billettløs (derav papirløs) parkering også utenom anlegg med skiltgjenkjenning. Kvittering sendes på SMS.

Appen APCOA FLOW med 1 million brukere bidrar til mindre bruk av papirbilletter og sømløs kundereise



# Vårt CO<sub>2</sub> avtrykk

Vårt karbonavtrykk for Scope 1, 2 og 3 er beregnet av First Climate i tråd med Greenhouse Gas Protocol (GHG-P) som er det mest brukte internasjonale regnskapsrammeverket for å forstå, kvantifisere og håndtere klimagassutslipp.



APCOAs totale karbonavtrykk for 2022 i Norge er **475,4 tCo<sub>2</sub>e**. Dette er en reduksjon på 109,7 tCo<sub>2</sub>e fra basisåret 2021. Våre direkte utslipp (Scope 1 og 2) utgjør 21,9 % av de totale utslippene, som er en reduksjon på 16,4 %-poeng fra året før. Våre indirekte utslipp (Scope 3) utgjør 78,2 % av vårt totale utslipp i 2022.

Vår plan for å redusere vårt karbonutslipp baseres på en fire-trinnsplan rettet mot de aktivitetene som bidrar til mest karbonutslipp. Det gjelder også for våre indirekte utslipp. Vi ønsker å bidra til at våre kunder reduserer sine utslipp.

Vi har som mål å være karbonnøytrale innen 2025. For å gjennomføre dette har vi iverksatt et karbonreduksjonsprogram i hele APCOA-Gruppen, sentrert rundt seks hovedinitiativer:

1. Levere bærekraftig transport
2. Tilby bærekraftige energiløsninger
3. Forbedring av luftkvalitet
4. Urban Hubs – redusere reiser gjennom lokalisering
5. Akselererer elektrifisering
6. utnytte digital, bærekraftig drift

## VÅR PLAN FOR Å REDUSERE KARBONUTSLIPP

- Eliminere**  
Våre beslutninger vil foreslå alternativer for å eliminere karbonutslipp
- Redusere**  
Vi skal bruke ressursene våre effektivt for å redusere karbonintensiteten vår
- Bytte**  
Vi vil ta i bruk lavkarbonalternativer
- Kompensere**  
Vi skal kompensere for uunngåelige utslipp gjennom miljøprosjekter

Vi har jobbet med vår partner First Climate for å velge de riktige prosjektene som vil kompensere for utslippene fra Scope 1 og 2, mens vi fokuserer på ytterligere karbonreduksjonsinitiativer.

- For 2022 fortsatte vi å jobbe med følgende prosjekter:
- › Global Safe Water Programme i Nigeria, Kenya og Uganda
  - › Forest Conservation and Avoided Deforestation: The Rimba Eaya Reserve-Project i Indonesia



# Bærekraftige initiativer

## APCOA URBAN HUBS tilbyr fremtidens infrastruktur for bærekraftig byliv.

I tråd med byutviklingsplaner og endringer i samfunnet generelt vil vi ta en aktiv rolle for å jobbe mot flere bærekraftige løsninger for parkeringsområder.

Under merkevaren APCOA URBAN HUBS utvider vi funksjonaliteten til P-områdene våre, og integrerer dem i et digitalt økosystem basert på vår egen digitale plattform, APCOA FLOW. Dermed forvandles parkeringsplasser til potensielle knutepunkt for et bredt spekter av bærekraftige tjenester.

Vi drifter et stort antall parkeringshus i indre byområder. Disse stedene har det største potensialet for å forbedre effektiviteten av last-mile-logistikk, redusert sentrumstrafikk, og som et resultat av dette oppnå betydelige reduksjoner i CO<sub>2</sub>-utslipp. Ved å for eksempel øke tilbudet av infrastruktur for elektrisk lading, støtter APCOA URBAN HUBS også overgangen til elektrisk mobilitet. Bybeboere og pendlere uten egen parkeringsplass eller ladestasjon vil finne et passende tilbud i våre Urban Hubs. Garantert tilgang til denne infrastrukturen er viktig for å gjøre kjøp av elektriske kjøretøy attraktivt. Vi åpner våre parkeringsplasser som Urban Hubs, for å tilby fremtidens infrastruktur for strategiske partnere innen mobilitet, elektrifisering, logistikk og on-demand-tjenester.

› Med den strategiske utvidelsen av produktporteføljen, danner vi et integrert økosystem av Smart City og Smart Mobility-tjenester, og bidrar aktivt til en bærekraftig transformasjon av byområder og reduksjon av i CO<sub>2</sub>-utslipp.

› Eiendomsseiere profiterer på å legge sine eiendommer inn i det digitale urbane økosystemet, og få tilgang til vårt eksklusive nettverk av partnere.



# Appen APCOA FLOW

Vår stolthet som kobler brukerne sammen med løsningene våre.

Tradisjonell parkering slik vi kjenner den er i endring og vi har tatt en ledende rolle innen digitalisering av parkering. Vi jobber nå like mye innenfor mobilitet og teknologi, som klassisk parkering.

Digitalisering av parkeringsopplevelsen bidrar til å redusere unødvendig kjøring og tomgangskjøring, bruk av papir og antall automater. Det skal være enkelt å parkere og vi bidrar til en sømløs kundereise. I tillegg har vi startet utrulling av lading via appen – lading og parkering i samme app verdsettes av brukerne.

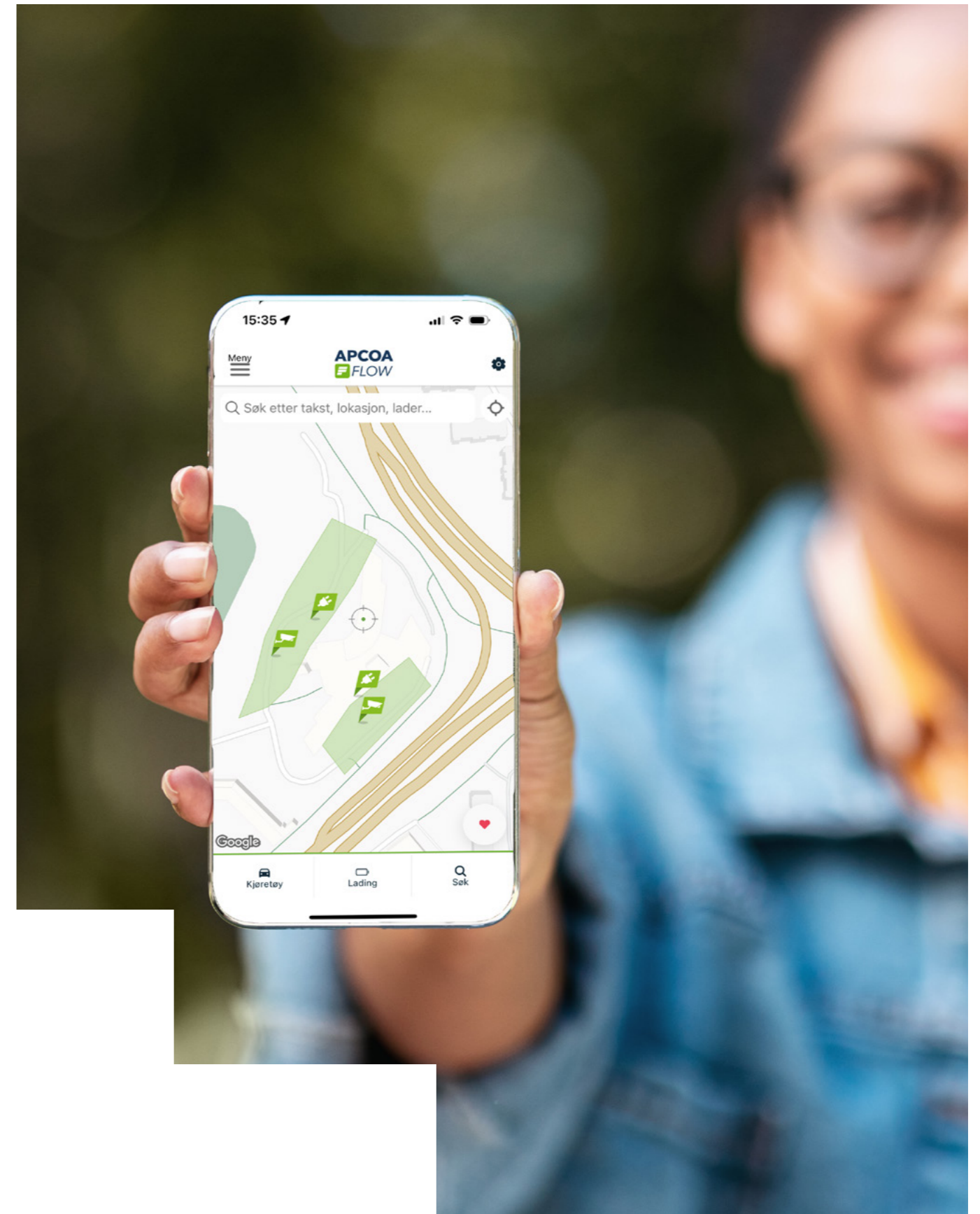
Miljøaspekter ved digitalisering av parkering med skiltgjenkjenning (ANPR) er en fremtidsrettet og mer miljøvennlig parkeringsløsning, og systemet driftes heldigitalt. Lokasjoner fjernstyres fra vårt hovedkontor og det er mindre behov for tilstedeværende vedlikehold.

Vi må derfor ikke kjøre rundt å kontrollere anleggene, noe som bidrar til reduksjon av vår bilbruk.

I tillegg er det svært enkelt for brukere å orientere seg med det praktiske rundt parkering og betaling. Du slipper kø ved bom og betalingsautomat ved utkjøring, og reduserer tomgangskjøring og bruk av tid.

Automatparken bestod hovedsakelig av gamle automater hvor du måtte trekke en billett/ få billett for å vise at du hadde en pågående parkering. Vi har gjort et omfattende bytte, og digitalisert automatene våre. I prosessen har vi tenkt gjenbruk og kun byttet den delen som måtte til for å digitalisere parkeringen. Dette har bidratt til mindre avfall av metall og langt mindre bruk av papirbilletter.

**MER ENN 1 000 000 BRUKERE!**



«Vi har stor tro på fremtiden for elektrisk mobilitet, som er et viktig bidrag på netto null-reisen.»

# Lading

## Vår største bærekraftige satsning.

Elbillading er vår største satsing for å bidra til det grønne skifte og en mer bærekraftig transport.

Vi har annonsert planer om å distribuere opptil 100 000 nye EV ladestasjoner på APCOAs parkeringsområder innen 2035. Som en del av vår EV-strategi, vil APCOA ta investeringen for å utvide vår ladeinfrastruktur og bli en ledende ladeoperatør på både normal- og hurtiglading.

Markedsandelen av nybilsalget er nå på nærmere 80 % og vi ser at varetransport, håndverkere, taxier og andre virksomheter går over til elektrisk drift. Med mer enn 600 000 elbiler på norske veier og fortsatt vekst i antallet så kreves det god infrastruktur for lading.

I regjeringens kunnskapsgrunnlag anslås det et behov for 10 000–14 000 hurtigladere til person- og varebiler i 2030, altså rundt 7 000 flere hurtigladere enn vi har i dag. Tilstrekkelig utbygging av normal-lading på de steder man besøker i noen timer vil bidra til mindre behov for hurtiglading. Elbileierne ønsker seg bedre skilting, tak, servicetilbud og køordninger.

Som første parkeringselskap har vi introdusert lading i egen App, APCOA FLOW, som gjør at du kan betale for både lading og parkering samme sted. Vi kan også drifte ladeanlegg hvor vi ikke leverer parkeringstjenesten. Vi har et ønske om å bidra til å gjøre det enkelt å være elbilist samtidig som vi ivaretar vårt ansvar for ytre miljø, setter krav til, og tar ansvar for våre leverandører av ladeprodukter.

Vi har allerede integrert noen av de største produsentene av ladebokser som er på markedet i dag og kan også integrere alle OCPP baserte ladere.

*APCOA har forpliktet seg til EV 100 for hele konsernet – det globale initiativet som samler selskaper som er forpliktet til å bytte sine eide og kontraktsfestede flåter til elektriske kjøretøy og installere ladeinfrastruktur for ansatte og kunder innen 2030.*



**CLIMATE GROUP**  
**EV100**

# Bideling

Du har tilgang på bil, selv om du ikke eier en.

For samfunnet er fordelen med bideling at den samme bilen blir brukt av flere, i flere timer, fremfor at hver har sin bil. Det reduserer behovet for antall biler, noe som reduserer kø og frigjør parkeringsplasser. De seneste årene satses det mer og mer på kommunale plasser for bideling, det samme ansvaret tar APCOA som ledd i det grønne skiftet. Ifølge Transportøkonomisk Institutt (TØI) står en gjennomsnittlig privatbil stille 23,5 timer i døgnet. I tillegg kan én delt bil erstatte opptil mellom ti og 15 privateide biler. De som benytter bidelingsbil kjører opp til 1600 km kortere i året, enn de med egen bil, hvilket leder til et redusert CO<sub>2</sub> avtrykk på 250 kg pr år. Bideling blir stadig mer populært, og for deg som jobber eller bor sentralt er det kanskje ikke et behov for å ha egen bil, da det er lett å bruke en av de mange bidelingstjenestene som finnes på markedet i dag. I en omfattende mobilitetssatsning vil vi gjøre bideling til et mer attraktivt transportalternativ. Vi samarbeider med alle aktørene, og har +800 delebiler fordelt på over 70 av våre p-områder rundt om i landet.



Bidelingsselskapenes modeller er ulike, men det skal være enkelt å finne en bil til ditt behov. I en undersøkelse utført av Norstat i februar 2022 svarer rundt 10 prosent at de har prøvd en bidelingstjeneste. Den typiske bideler er ung, høyt utdannet og bor urbant. En fjerdedel av bidelerne har kvittet seg med egen bil, mens halvparten har unngått eller utsatt å kjøpe bil. Trenden viser også at stadig flere eldre bytter ut privatbil til fordel for delebil.



## Rensikt

Vi bidrar til å redusere unødvendig plastbruk.

Plastemballasje til spylervæske er blitt et stort og unødvendig miljøproblem. I Norge bruker vi rundt 50 millioner liter spylervæske i året. Store deler av dette blir solgt i engangsbeholdere av plast. Totalt utgjør dette rundt 1000 tonn plast i året. Nå utfordrer gründerbedriften Rensikt AS forbrukerne til å velge et mer miljøvennlig alternativ med egenutviklede fyllstasjoner. Satsingen er støttet av Handelens Miljøfond.

– Å frakte ferdigblandet spylervæske rundt i landet gjør at CO<sub>2</sub>-avtrykket bare på transport er enormt stort.

I tillegg er det plastavfall i form av emballasje på hver eneste dunk man fyller på bilen, forteller gründer Jens Inge Ingvaldsen.



Sammen med kameraten Ole Jørgen Legård så han et problem, men også en løsning. Ved å benytte konsentrat på fyllstasjonen og så fylle de opp med vann fra det lokale vannverket reduseres langtransporten med cirka 80 prosent, sammenlignet med frakt av ferdig emballerte beholdere. Automatene deres sparer miljøet for 6 tonn plast og 32 tonn CO<sub>2</sub> årlig med sine automater.

I tillegg har gründerne kalkulert med nærmere 7 tonn redusert plastreduksjon årlig om forbrukerne benytter 50 fyllstasjoner kontra det å benytte engangsdunker. Ingvaldsen forteller videre at selve fyllstasjonen er ubemannet.

Ett solcellepanel driver både skjerm og pumpe. Man fyller på samme måte

som en fyller drivstoff på en fossilbil, og betalingen skjer enkelt via Vipps. Vi har inngått et samarbeid med Rensikt og er i gang med utrulling av spylervæskedispensere på våre P-områder. APCOA ruller ut dispenserne over store deler av landet og antallet øker måned for måned. Målet er å ha 200 dispenserne i løpet av 2023.

Vi håper forbrukerne ser verdien av å spare miljøet med unødige CO<sub>2</sub>-utslipp og bruk av plast!

## Rutereparasjoner

APCOA har en landsdekkende avtale med Riis Bilglass, markedsleder på bilglass.

Tiltaket er myntet på trafiksikkerhet og sikrer at bilister til enhver tid skal ha god sikt. God sikt i synsfeltet øker sikkerheten i trafikken på norske veier. På utvalgte av APCOAs p-områder vil det være mulig å få utbedret rute-skader. Her får man muligheten til å få reparert skader i frontruten eller skiftet til ny frontrute der det kreves. Dette kan gjøres mens man står parkert eksempelvis på jobb, på kjøpesenter eller i fornøyelsespark.

Reparasjon av steinsprutskader er et viktig verktøy for å øke levetiden på bilruter. Når reparasjoner blir utført etter en steinsprutskade fremfor å bytte ruten vil dette gi en besparelse på ca. 44 kg CO<sub>2</sub> per jobb. Riis har en reparasjonsgrad på over 40 % og resirkulerer 95 % av alle frontruter som skiftes.



## Pakkeboks

En selvbetjent løsning.

En selvbetjent løsning som gjør det enkelt å hente ut pakker over hele Norge. Boksen kan stå både innendørs og utendørs og er tilgjengelig hele døgnet, noe som gjør det enkelt og fleksibelt å hente pakkene sine. Vi har mange sentrumsnære lokasjoner som er attraktive pick-up points og tilgjengelige 24/7. Vi samarbeider med Posten og Instabox, og ruller ut skap over hele Norge.

Tallene varierer fra 25 % til 48 % utslipp i gjennomsnitt fra skapleveranser sammenlignet med hjemleveringer. Dette er basert på nåværende skala for skapleveranser og like stor skala for hjemleveringer.



## Bikely

Trygg sykkelparkering.

Fra den trønderske start-up bedriften Bikely får sykklistene tilgang til et dedikert sykkelskap via app. Aldri har det vært enklere og tryggere å parkere sykkelen, da appen tilbyr forhåndsbooking og tilgang uten mellomledd eller tidsbegrensning. I appen ser du alle tilgjengelige sykkelskap i sanntid. Vi har tilgjengeliggjort ny teknologi for Oslos innbyggere.

– Endelig er markedets tryggeste sykkelparkering også tilgjengelig innenfor Ring 1. APCOA har åpnet opp dører som har vært stengt for oss fram til nå. Dette har vi jobbet hardt og lenge for, sier gründer og daglig leder Hallvar Bergh i Bikely.





# Våre ansatte

Mangfold er vår styrke.

Våre medarbeidere er viktige for oss i APCOA, og vi er stolte over å kunne si at vi ansetter kolleger fra en rekke forskjellige bakgrunner og erfaring. Uavhengig av alder, rase, kjønn eller seksualitet er budskapet klart:

– Vi ønsker alle velkommen!



Afghanistan



Bosnia



Danmark



England



Etiopia



India



Irak



Italia



Kroatia



Kosovo



Kurdistan



Makedonia



Marokko



Nederland



Norge



Pakistan



Polen



Pride



Romania



Russland



Same



Somalia



Srilanka



Sverige



Sør-Afrika



Tyrkia



Tsjetsjenia



Vietnam

**APCOA Norge er multikulturelt!**  
Vi er 26 nasjonaliteter som jobber sammen



↑  
Alle APCOA ansatte i Norge  
samles årlig. Bilde fra et  
arrangement i Oslo i 2022.



**162**  
Ansatte



**39**  
kvinner



**123**  
menn



**6 år**  
ansiennitet



**32**  
20–29 år



**37**  
30–39 år



**49**  
40–49 år



**24**  
50–59 år



**17**  
60–69 år



**1**  
over 70 år

# Rekruttering

APCOA Norge søker personer med høy kompetanse og erfaring fra flere ulike fagområder.

Vi vektlegger laginnsats, inkludering, innsikt og åpenhet.

APCOA har spilt en ledende rolle i bransjens digitaliseringsløp. Dette gjenspeiler seg i endring i kompetansekrav, erfaring og kunnskap hos mange av våre ansatte.

Vi har også funksjoner som ikke krever formalkompetanse. For disse stillingene er personlige egenskaper det mest avgjørende. Vi spiller derfor en sentral rolle når det kommer til å gi alle en reell mulighet for å prestere, mestre og ta del i arbeidslivet. For våre parkeringsbetjener så følger vi alltid de til en hver tid gjeldende lover for obligatorisk opplæring.

Vi samarbeider tett med NAV og deres samarbeidspartnere både når det gjelder rekruttering til faste stillinger (hel- og deltid), men også når det kommer til arbeidspraksis og arbeidsutprøving. I mange tilfeller gjennomfører vi rekrutteringsprosessen selv. Da benyttes et elektronisk system for kandidathåndtering – EasyCruit. Gjennom dette systemet utformes og publiseres annonser og vi får et oversiktlig bilde av mulige kandidater.

Arbeidsmarkedet i Norge er preget av lav arbeidsledighet og for en del funksjoner og stillinger så benytter vi rekrutteringshjelp i form av spesialiserte selskaper. Dette kan f.eks være til stillinger innenfor IT, utvikling, økonomi og finans, mf, salg og kundeservice.



# Organisasjonsfrihet

APCOA er opptatt av organisasjonsfrihet til hver enkelt medarbeider.

Det er lange tradisjoner i Norge for at arbeidsgiver og arbeidstaker står sammen om å utforme regler for å skape trygghet og forutsigbarhet på alt som omhandler et ansettelsesforhold.

Som arbeidsgiver er vi tilknyttet Hovedorganisasjonen Virke. Blant alle våre medarbeidere så finnes bl.a. medlemmer i Norsk Arbeidsmandsforbund, Lederne og Negotia. Vi har alltid støttet oppunder trepartssamarbeidet.

Gjennom aktiv deltagelse i respektive organisasjoner sikrer vi at alle forhold knyttet til et ansettelsesløp til enhver tid er i henhold til gjeldende tariffavtaler.

Gjennom tariffavtaler er alle medarbeidere som er omhandlet av denne sikret et lønns- og betingelsesnivå som er fremforhandlet i samarbeid mellom partene.

Norsk Arbeidsmandsforbund er den organisasjonen med flest medlemmer og vi forholder oss til Parkeringsoverenskomsten som tariffavtale. Vi sitter i forhandlingsutvalget til Virke når tariffavtalen revideres.

Vi er også medlem av Norpark. Dette er bransjeforeningen for all parkeringsrelatert virksomhet, både for kommersiell og forvaltningsmessig drift.

Medlemmer kan være kommuner, kommunale foretak og private virksomheter som driver håndhevingstjenester, samt private virksomheter som leverer varer og tjenester innenfor foreningens virkeområde. Norpark er en viktig utdanningsinstitusjon og avholder faglige kurs for alle ansatte som jobber med parkering. I tillegg yter foreningen juridisk bistand til medlemmer som ønsker det. Norpark er også et viktig bindeledd mellom aktørene i parkeringsbransjen og offentlige myndigheter. Særlig er kontakten med Vegdirektoratet og Samferdselsdepartementet prioritert høyt. Vår Administrerende Direktør er styremedlem i bransjeforeningen.

Vårt sosiale rammeverk i APCOA-Gruppen er basert på FNs Global Compact-avtale som vi forpliktet oss til i desember 2021.



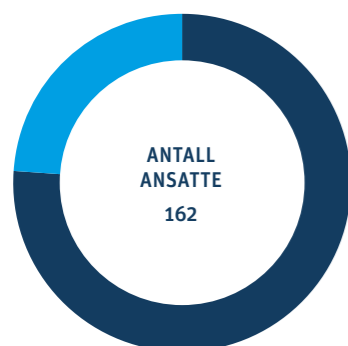
# APCOA har eget kvinnenettverk

I 2021 ble det etablert et kvinnenettverk i APCOA.

Kvinneandelen er nå på 24 % (+9 % fra 2021 rapport), og målet er fremdeles å øke denne.

Det er et nettverk på tvers av avdelinger og det har som hovedmål å motivere og tilrettelegge for bred kunnskapsdeling. Kvinnenettverket er også et verktøy for å sikre likestilling. Vi jobber med å løse denne ubalansen, og vi har sett antallet kvinnelige arbeidstakere vokse jevnt i løpet av 2022.

Vår fleksible arbeidstilnærming har vist seg å være nøkkelen til å gjøre selskapet vårt mer attraktivt for kvinner.



- Kvinne 39 (24 %)
- Mann 123 (74 %)



*Spesielt i en mannsdominerte bransjer kan kvinnenettverk være et godt verktøy som kan sørge for at kvinner blir i bedriften, men også for å tiltrekke seg nye.*





# Helse, Miljø & Sikkerhet

Sikkerhet først

Vi sørger for at helse og sikkerhet er i forkant av alt vi gjør, med spesiell vekt på hvordan vi kan forbedre arbeidsforholdene til våre ansatte gjennom beste praksis og implementering av sunn fornuft.



↑  
Vi gjør også jevnlig med-  
arbeiderundersøkelser med  
tanke på arbeidstilfredshet.

Alle våre ansatte er gjennom et opplæringsprogram i introduksjonsperioden. For parkeringsbetjenter omhandler dette også opplæring og trening i konflikthåndtering da de gjennomfører sine oppgaver ute i det offentlige rom.

Som et ledd i at vi er ISO sertifisert på kvalitet (ISO 9001) og miljø (ISO 14001) er det også obligatorisk opplæring for alle ansatte på området. Dette gjøres via e-læring. Målet er å skape bevisstgjøring, kunnskap og fokus på hva den enkelte medarbeider kan bidra med.

*Vårt konsernomfattende e-læringsverktøy, APCOA eCampus, brukes av alle land for kollegautvikling. Verktøyet tilbyr på lokale språk en rekke opplæringskurs som spenner fra overholdelse (GDPR, anti-fraud policy) til IT og ledelsestrening*

Vi gjør jevnlig medarbeiderundersøkelser med tanke på arbeidstilfredshet. Vi ønsker å skape gode rom for tilbakemeldinger og konkrete muligheter for justering på lederadferd, organisasjonsutvikling og samhandling. For å gjennomføre medarbeiderundersøkelser benytter vi ekstern bistand. For året 2021 var Ennova vår samarbeidspartner, og det er planlagt en ny tilsvarende måling i Q1 2023.

Vi har en landsdekkende avtale med bedriftshelseleverandøren AGIL Helse. Disse har en rådgivende rolle i vårt HMS-arbeid.

Som praktiske eksempler kan årlig vurdering av arbeidsplass/ arbeidsstasjoner og vaksinerings (influensa) nevnes. Bedriftshelsetjenesten har en fast representant i AMU.

Arbeidssituasjonen til våre parkeringsbetjenter kan være utfordrende. Som en del av det offentlige rom så kan de oppleve hendelser som kan være skremmende. Vi er tydelige på at det er opp til den enkelte medarbeider å definere hva som oppleves ubehagelig.

I de tilfeller hvor det er behov for øyeblikkelig hjelp innenfor det psykisk faglige området har vi et flerårig samarbeid med Moment som er spesialister på krisepsykologi. Dette kommer naturlig nok i tillegg til at våre ledere har et stort fokus på tett oppfølging i etterkant av en eventuell hendelse.

Vi får frukt hver uke fra Helt Opplagt. Dette er et selskap som har stort fokus på helse og trivsel på arbeidsplassen. De setter mennesket i fokus og har stor tro på å dyrke samhold, i tillegg til å drive bærekraftig. Dette

er alle verdier vi ønsker å assosiere oss med, samt at vi også bidrar til en sunn hverdag.

I februar 2022 flyttet vi til nytt hovedkontor i Helsefyrt Atrium. Hovedkontoret er valgt ut fra at det ligger tett på et knutepunkt og de aller fleste ansatte kan komme seg til kontoret via offentlig transport.

Når betjentene skal ut på veien, så er det enkel tilgang uansett hvor de skal og vi unngår unødig kjøring og kan ha bedre ruteplanlegging.

ennova

moment

APCOA  
eCampus

LEARN · INFORM · EXCHANGE

# Bærekraftig verdiskapning

Vi er ISO sertifisert  
(ISO 14001:2015 og ISO 9001:2015)

Hos oss anerkjenner vi behovet  
for endring i transportbransjen. Det er vår plikt  
som selskap å gi våre kunder muligheten til å velge  
smartere, grønnere og mer energieffektive måter  
å reise og parkere på.







# Krav til våre samarbeidspartnere

oppfølging av leverandører og miljøvennlige innkjøp.

Kontraktene våre varierer i størrelse og kompleksitet og krever at vi engasjerer og administrerer en rekke leverandører, både små og store, lokale og internasjonale.

# Våre leverandører deler ambisjonen om bærekraft

Vi velger leverandører og partnere som underbygger vårt syn på bærekraft og miljø.

Miljø- og bærekraftshensyn skal ivaretas ved alle innkjøp, med særskilt fokus på rammeavtaler og større enkeltkjøp. Vi krever at troverdig miljødokumentasjon legges til grunn for valg av leverandør, produkter og løsninger.

For å sikre kontinuerlig bærekraftig utvikling hos våre underleverandører sender vi ut en årlig miljøevaluering.

Leverandørene må signere på at de er i stand til å fremlegge dokumentasjon på sitt miljøarbeid. Det være seg om leverandøren har implementert et ledelsessystem eller kan vise til et miljøsertifikat.

Vi anskaffer produkter og tjenester lokalt der dette er mulig og gjensidig fordelaktig. For å tilrettelegge for kortreist, samtidig som vi opprettholder rettferdig konkurranse så har vi dette som et eget punkt i anbudsdokumentene.

Vi er sertifisert med ISO 9001 (kvalitet) og i den forbindelse utvider vi vår leverandørevaluering til ikke bare å inkludere miljømessige hensyn, men også leverandørens totale ESG arbeide. Vi sikrer at leverandørene våre har fokus på miljø. Noen utvalgte av de vi jobber med:

› Østlandske Rengjøring AS (ØR). ØR leverer renholdstjenester til våre p-hus. De er medlem av Grønt Punkt Norge AS og har levert sitt årlige miljøprogram og vedtatt en miljøpolicy. Ledelsen i ØR skal tilrettelegge for og gjennomføre virksomheten med minst mulig negativ miljøpåvirkning. ØR kartlegger sine største miljøpåvirkninger og jobber aktivt med reduksjon av kjemikalieforbruk, plastforbruk og co2 utslipp fra biler. Selskapet oppfyller bransjens strengeste krav og leverer Svanemerkede renholdstjenester, samt setter ambisiøse mål for årlig forbedring. Med aktiv kretsløpstenking og god personalpolitikk jobber de for et sikrere og sunnere

miljø for sine ansatte og fysiske områder hvor de har sin virksomhet. Alle medarbeidere plikter å forebygge negativ miljøpåvirkning så godt de kan og delta i alle forbedringstiltak. Hvert år skal ledelsen kontrollere siste års planer og resultater samt sette nye mål og handlingsplaner for kommende periode.

- › Flowbird som er vår automatleverandør er ISO sertifisert på miljø (ISO 14001:20015)
- › Solvangs som er vår skiltleverandør er medlem av Grønt Punkt og jobber for å etablere seg til å bli et Miljøfyrtårn selskap.
- › Signatur ITS er et spesialisertselskap innen bilbehandling. Omfattende testing har bekreftet at vår innovative, høytytelses ANPR Multi-Motor er i stand til å behandle de fleste av våre utfordrende ANPR- transaksjoner.

Åpenhetsloven trådte i kraft 1. juli 2022. APCOA er positive til et lovverk som fremmer respekten for grunnleggende menneskerettigheter, etisk handel og anstendige arbeidsforhold.



Vi setter en rekke miljøkrav til våre leverandører.



# Hvordan har det gått så langt?



## Bærekraft er en del av vår hverdag

Våre konsepter bidrar til å redusere CO<sub>2</sub>, smog og støyutslipp i byene gjennom innovative teknologiske løsninger og nøye planlegging.

Ved å utstyre parkeringsplassene våre med den nyeste teknologien, har vi vært i stand til å erstatte tradisjonelle betalingsautomater og bommer med nye digitale alternativer som forbedrer effektiviteten og reduserer papiravfall. Digitale løsninger bidrar også til færre tradisjonelle parkeringsbøter og en bedre kundeopplevelse.

Vi arbeider systematisk og målrettet for å redusere vår påvirkning på miljøet. Som landets ledende operatør innenfor parkering og mobilitet, jobber vi for å være fremst på effektiv miljøledelse. Vårt ledelsessystem sikrer at vi er målrettet i vår daglige drift og oppfylder målene vi har satt oss.

Vi tar samfunnsansvar ved å innarbeide og jobbe for bransjestandar-

der som reduserer miljøpåvirkning. Vi gjør dette gjennom å alltid etterstrebe forbedringer, samt fortsette utviklingen av ny teknologi og løsninger.

Vi er opptatt av bærekraftig utvikling og jobber derfor aktivt for å hele tiden minimere miljøbelastningen knyttet til egen virksomhet, og vi vektlegger de samme kriterier ved inngåelse av avtaler med våre leverandører.

MILJØ	2021	2022
<b>Måling av karbonutslipp</b>		
Totalt utslipp (tCo2)	585.1	475.4
<b>GHC Scope 1 (tCo2)</b>		
Drivstoff forbruk	224	104
<b>GHC Scope 2 (tCo2)</b>		
Anskaffet energi	0	0

GHC SCOPE 3 (tCo2)	2021	2022
Kategori 1: innkjøp av varer og tjenester	27.7	26.4
Kategori 2: kapitalvarer	51.8	85.2
Kategori 3: drivstoff- og energi-relaterte aktiviteter	82.4	42.3
Kategori 5: avfall	1.3	1
Kategori 6: forretningsreiser	14	61.6
Kategori 7: ansatte til/fra jobb	83.2	32
Kategori 8: indirekte utslipp	100.8	123.3
<b>Total scope 3</b>	<b>361.2</b>	<b>371.8</b>

100% fornybar energi	Ja	Ja
%-andel av bilflåten som er elektrisk	-	34 %
Antall ladepunkter	-	3670
Antall Rensikt dispensere	-	70
Antall automater med papir-billetter	-	424

SAMFUNNSANSVAR	2021	2022
Antall ansatte (FTE)	139	130
Kvinneandel	22 %	24 %
Karbonfotavtrykk tCo2 per ansatt	4.2	3.7
Ansatte i førstelinje skal ha førstehjelpskurs	0	31
Bidra til økt trafiksikkerhet	medlem Trygg Trafikk	medlem Trygg Trafikk
Arbeidsglede	74	77
Anbefale APCOA som arbeidssted	79	81

VIRKSOMHETSOMRÅDE	2021	2022
<b>Sertifiseringer</b>		
ISO 14001 (miljø)	Ja	Ja
ISO 9001 (kvalitet)	-	Ja
Varslertelefon i APCOA- gruppen	Ja	Ja
GDPR trening	Ja	Ja
Code of Conduct	Nei	Ja
Retningslinjer for leverandører	Nei	Ja
Ledelsessystem (Landax)	Nei	Ja





# Våre bærekraftige mål for 2023–2025

# Mål 2023–2025



MILJØ	
Samarbeid med First Climate. Vi kartlegger vårt totale karbon fotavtrykk i Norge hvert år (benchmarkår 2021), og definere spesifikke områder vi må jobbe med for å redusere vårt karbon fotavtrykk	Klimanøytrale i 2025
Tilrettelegge og øke infrastruktur og antall ladere betraktelig i årene fremover	7 500 i 2026
Fortsette å elektrifisere egen bilpark	Målet er 90 % innen 2025, allerede 75 % i Oslo
Redusere antall automater med papirbillett	23 % reduksjon
Øke antallet fylldispensere fra Rensikt på våre områder	200
SAMFUNNSANSVAR	
Trygge omgivelser utenfor bedriften	Alle våre ansatte i førstelinje skal ha gjennomført førstehjelpskurs  Bidra til økt trafikksikkerhet: Egne kampanjer for å trygge trafikksikkerheten
Likestilling, mangfold og internkultur	Øke kvinneandelen  Vi skal ha en inkluderende arbeidsplass. Jevnlige aktiviteter som bidrar til en god arbeidsplass  Økt arbeidsglede og at APCOA anbefales av ansatte som et bra sted å jobbe
Starte å måle sikkerhet ifbm med jobb	
VIRKSOMHETSOMRÅDE	
Oppfølgingsrevisjon ISO 14001 (miljø)	juni 23
Resertifisering ISO 14001 (miljø) og oppfølgingsrevisjon av ISO 9001 (kvalitet)	desember 23



