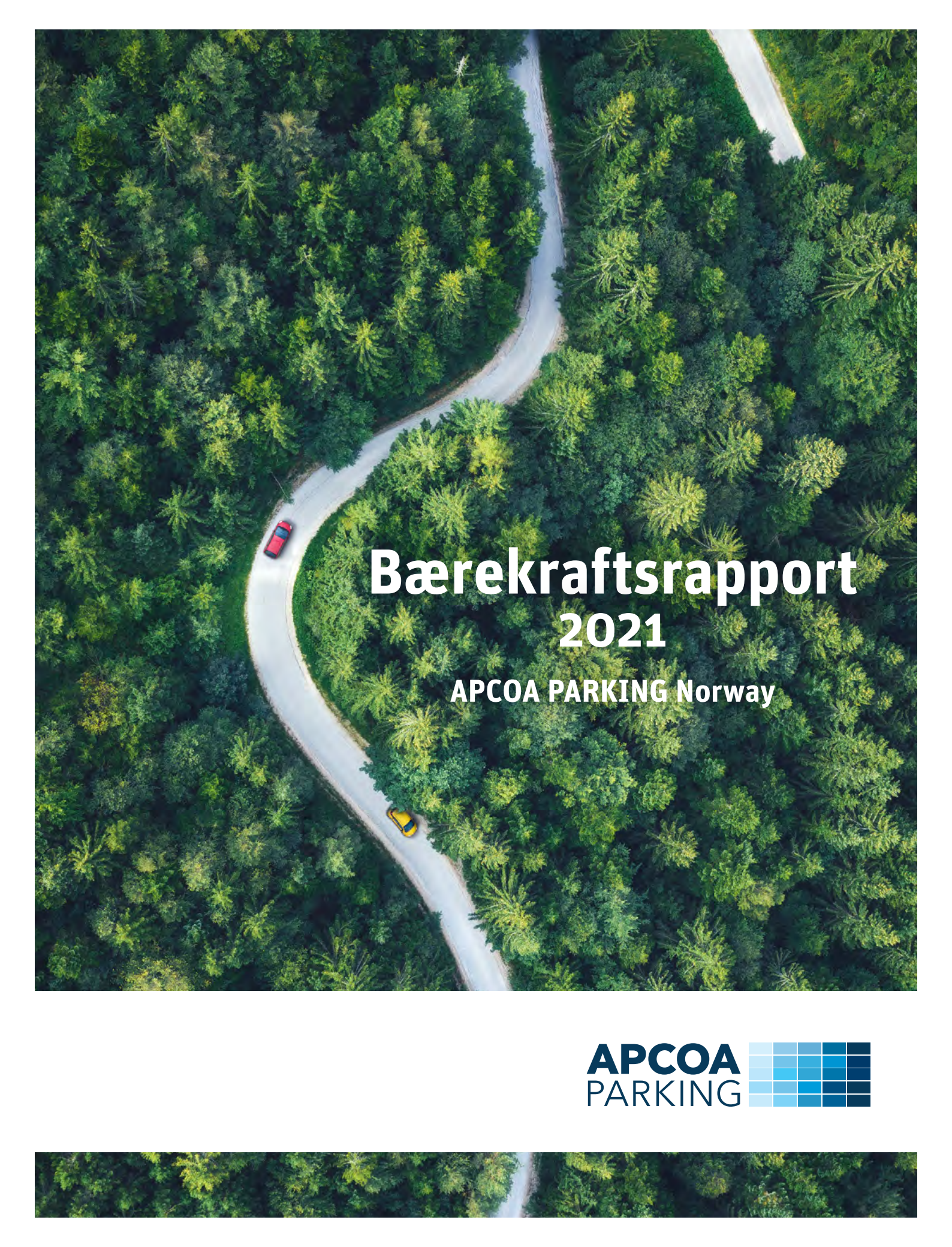


An aerial photograph of a winding asphalt road cutting through a dense, lush green forest. Two cars are visible on the road: a red car further up and a yellow car further down. The text 'Bærekraftsrapport 2021' is overlaid in white, bold, sans-serif font.

Bærekraftsrapport 2021

APCOA PARKING Norway

Innhold

04 Administrerende har ordet

06 APCOA Gruppen

10 Hvem er APCOA i Norge

20 Våre ansatte

30 Helse, Miljø & Sikkerhet

34 Bærekraftig verdiskapning

40 Krav til våre samarbeidspartnere

52 Våre mål for 2022



Bærekraft

Hvordan vi reiser og hvordan vi parkerer er i endring.

Her i APCOA mener vi det er vårt ansvar å utvikle oss som selskap på innovative, ansvarlige og bærekraftige måter. Denne rapporten er bare et av områdene hvor vi styrker vår forpliktelse til kolleger, kunder, oppdragsgivere, leverandører og miljøet vi jobber i på tvers av Norge.

Våre parkeringsaktiviteter er i sentrum for mobilitet, som enten et start- eller sluttpunkt for en reise med bil, buss, motorsykkel, sykkel eller annen form for individuelt eid eller delt transport. I APCOA opplever vi at vi kan og må bidra til å gjøre dette økosystemet så bærekraftig som mulig.

APCOA har derfor sammen med våre eiere nedfelt et ESG initiativ rundt alle de tre hovedpilarene:

- » «Enviroment»/ - Miljø og bærekraft
- » «Social»/ - Samfunnsansvar
- » «Governance»/ - Overvåkning, rapportering og oppfølging

For å hjelpe oss med å drive dette initiativet raskt fremover har APCOA inngått et samarbeid med First Climate. Vi har forpliktet oss til at alle selskaper i hele konsernet skal måle både de direkte og indirekte utslippene tidlig i 2022, beregnet i henhold til Klimagassprotokollen. Vi vil fremover årlig rapportere vår fremgang opp mot våre karbonreduksjonsmål og de tilhørende initiativene vi har tatt for å oppnå vårt mål om netto null utslipp.

Det siste tiåret har sektoren vår endret seg og tatt i bruk innovative løsninger raskere enn noen gang før. Forbindelseslinjene mellom parkering og mobilitet er intensivert. Elbiler og elbillading, implementering av ANPR-systemer og kontantløse betalingsalternativer, mikromobilitet, smart city digitale løsninger og parkering som urbane logistikkentre er bare noen av innovasjonene på tvers av sektoren. Med autonome biler, kunstig intelligens (AI), big data

vil industrien sannsynligvis endre både mer og raskere i årenene fremover.

Vi streber hver dag for å sikre at vi er den pålitelige og bærekraftige partneren som er valgt av alle våre kunder for å forbedre både vårt og deres bidrag til et bedre miljø. Vi vet at den beste måten å nå disse målene på er gjennom en ansvarlig tilnærming til virksomheten, og vi er stolte av å utvikle innovative løsninger mot en mer bærekraftig fremtid.

Jeg håper at du gjennom å lese denne rapporten vil få et innblikk i de tiltakene APCOA tar for å være markedsledende innen bærekraftig parkering og mobilitet og opplever at vi som selskap tar miljøet på alvor.

Rune Feltman
Adm.dir. APCOA Parking Norway AS

APCOA Gruppen

13 land

11.000 steder

1.5 mill. parkeringsplasser

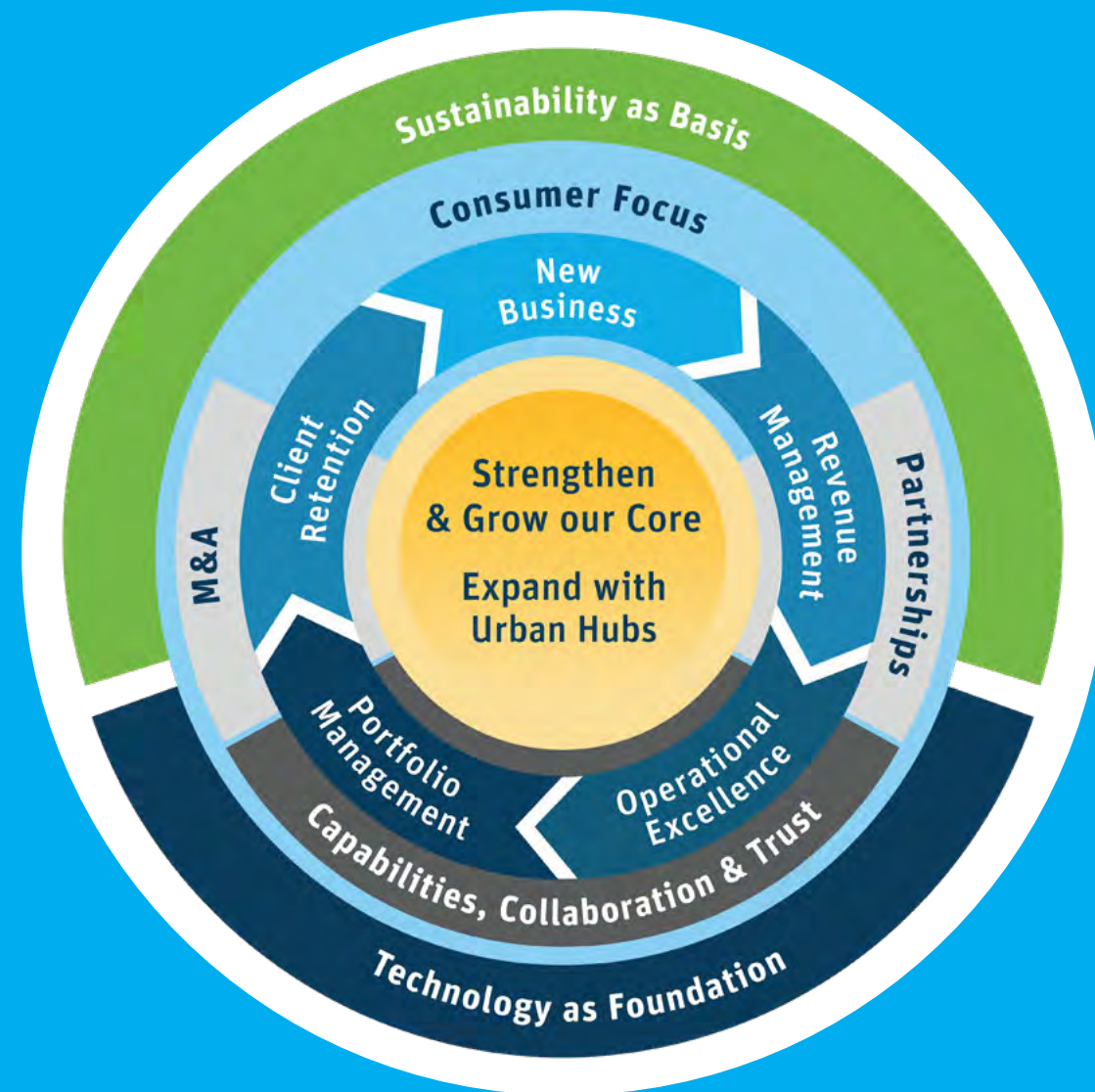
150 mill. transaksjoner

5.500 ansatte

50 års erfaring

Porteføljen inkluderer parkeringsplasser på 1.800 by- og kjøpesenterplasseringer, 400 hoteller, 250 jernbanestasjoner, 150 sykehus og over 60 europeiske flyplasser. Med alle våre lokasjoner er vi i nærhet til 70 % av befolkningen i våre 13 land.





Strategi og visjon

Europas ledende P-operatør

Bærekraft i alt vi gjør.

I 2022 skal vi kartlegge alle APCOA lands miljøavtrykk og har valgt å jobbe med First Climate.

Hva vi har gjort for å redusere Co2 i APCOA gruppen så langt:

- › CO2-reduksjon ved intelligent busskjøring på London Heathrow flyplass. Innføring av et effektivt, bærekraftig trafikkstyringssystem, som fører til CO2-reduksjoner.
- › Innstallering av solcellepaneler i flere etasjer på Stuttgart flyplass, sikrer at strømmen (energien) kommer direkte inn i det lokale nettet.
- › Systematisk programmering av over 1300 parkeringsplasser til ledende navigasjonssystemer, slik at sjåfører kan redusere tid og drivstoff brukt på å søke etter en parkeringsplass og redusere bytrafikken.
- › Montering av ladepunkter for elbiler i APCOA PARKING parkeringsplasser. Effektiv forvaltning av parkeringsarealer ved kun å installere systemer med lavt energiforbruk og redusert miljøpåvirkning.
- › LED-belysning og spesielle sensorer på billettautomater som gjør det mulig å redusere deres gjennomsnittlige energiforbruk med over 70 %.

APCOA i Norge

Norges største parkeringsselskap med
+1400 lokasjoner

Med APCOAs innovative, digitale og bærekraftige
løsninger gir vi brukerinnsikt, skaper merverdi og økt
avkastning for våre oppdragsgivere

Vi har i 2021 gjennomført et vellykket oppkjøp av parkeringsselskapet Security Park/ Profectum. Selskapet har utviklet avanserte parkeringsløsninger, inkludert egen skiltgjenkjenningsteknologi (ANPR). Selskapene har sammenfallende fremtidsplaner og vekstambisjoner,

og oppkjøpet fører til at vi i fellesskap kan levere markedets beste og mest innovative parkeringsløsninger. Med det beste fra to verdener vil vi kunne bidra til enda bedre kundereiser, samt øke effektiviteten betydelig, med mindre tid i bilene og tilsvarende mer tid på avdelingene. Det er med stor

glede at vi får flere flinke medarbeidere på APCOA-laget, og sammen jobber med en felles løsning som i enda større grad kan fortsette å levere høy kvalitet, innovativ parkeringsteknologi og flere bærekraftige alternativer.



Våre oppdragsgivere er mange.

Fordeler seg på et bredt spekter av viktige arenaer og samfunnsoppdrag.

- 108 P-hus**
ANPR: 37 lokasjoner
P&G: 71 lokasjoner
- 65 Kollektive knutepunkter**
Alle med P&G
- 52 Kjøpesenter**
ANPR: 34 lokasjoner
P&G: 18 lokasjoner
- 36 Universiter og skoler**
ANPR: 3 lokasjoner
P&G: 33 lokasjoner
- 33 Flyplasser**
Alle med ANPR
- 29 Hoteller**
ANPR: 7 lokasjoner
P&G: 22 lokasjoner
- 14 Sykehus**
Alle med P&G
- 4 Fornøylesparker**
Alle med P&G
- Annet**
1 innendørs skiarena
3 langrennsarenaer
1 hoppanlegg
1 alpinanlegg
- Betalingstilbyder app**
Privat bomvei
Gjestehavn
Taxi Mngt
Logistic Mngt
Access Mngt
URBAN HUBS

33 Flyplasser

Alle med ANPR

108 P-hus

ANPR: 37 lokasjoner
P&G: 71 lokasjoner

52 Kjøpesenter

ANPR: 34 lokasjoner
P&G: 18 lokasjoner

14 Sykehus

Alle med P&G

36 Universiter og skoler

ANPR: 3 lokasjoner
P&G: 33 lokasjoner

4 Fornøylesparker

Alle med ANPR

65 Kollektive knutepunkter

Alle med P&G

29 Hoteller

ANPR: 7 lokasjoner
P&G: 22 lokasjoner

Annet

1 innendørs skiarena
3 langrennsarenaer
1 hoppanlegg
1 alpinanlegg

Betalingstilbyder app

Privat bomvei
Gjestehavn
Taxi Mngt
Logistic Mngt
Access Mngt
URBAN HUBS

↑

Med kunder på tvers av en rekke sektorer kan du stole på at vi har erfaringen som trengs for å tilby innovative og bærekraftige løsninger over hele Norge.

SKANSKA

avantor

Scandic

BANE NOR

CITYCON

NRK

NORDIC CHOICE HOTELS

MALLING & CO

URBANUM

usbl

Heimstaden

STOR-OSLO EIENDOM

storebrand

AVINOR

ALTI

Spør kjøp

coop
Norge Eiendom AS

SYKEHUSET INNLANDET

AKERSHUS UNIVERSITETSSYKEHUS

SYKEHUSET ØSTFOLD

UNIVERSITETSSYKEHUSET NORD-NORGE

KLP

HAV EIENDOM

PORT OF STAVANGER

EIENDOMSSPAR

AkerSolutions

entra

HØEGH EIENDOM

STEENSTRØM

OBOS

PK EIENDOM

Oslo

UPL Utstillingsplassen eiendom

equinor

sporveien

NTNU

FORSVARSBYGG

UiT NORGES ARKITISKE UNIVERSITET

Statens vegvesen

LINSTOW

Radisson

DNB

NEWSEC

UiO Universitetet i Oslo

NORWEGIAN PROPERTY



Apcoa vant kategori 4,
innovative schemes in parking!



APCOA

Et prisvinnende selskap.

Norskutviklet skiltgjenkjenningsløsning (ANPR) vant den gjeve prisen for Europas mest innovative parkeringsløsning.

APCOA Norge vant førsteplassen i kategorien «Innovative løsninger innen parkering» ved EPA Awards (European Parking Association) for denne parkeringsteknologien. Prisen blir tildelt annethvert år, og vinneren blir utnevnt av en ekspertbasert jury. Med mål om å forbedre og forenkle parkeringsløsningen, har arbeidet vist seg å være verdt det, med innovasjonsprisen som anerkjennelse.

Vi ville utvikle noe som kunne gi brukerne en merkbart bedre opplevelse. Med denne løsningen tok vi ikke bare i bruk skiltgjenkjenning (ANPR), men endret også måten vi bruker det på. På våre områder har vi derfor fjernet alle bommer og bruker bare skiltgjenkjenning, for å effektivisere flere deler av prosessen. Det er veldig gøy å ha funnet en ny løsning som vi ser at fungerer så bra, og så i tillegg vinne en pris for det. Det er noe vi er veldig stolte av!

Teknologien gjør livet ditt enklere! Vi jobber alltid for å gjøre parkeringsprosessen lettere,

og med denne teknologien tok vi ett skritt videre ved å tilby automatisk betaling via vår egen app. Vi ser for oss en framtid i Norge hvor parkering er super enkelt og bot-fritt.

European Parking Association (EPA), er paraplyorganisasjonen for europeiske parkeringsforeninger. Målet med prisene er å fremme forbedringer i tjenestene som tilbys kundene og effektiv og bærekraftig forvaltning av fasilitetene.

- › category 1
New parking structures
- › category 2
Renovated parking structure
- › category 3
On-street parking projects
- › category 4
Innovative schemes in parking
- › category 5
Marketing & communication on parking



Appen APCOA FLOW

Vår stolthet som kobler brukerne sammen med løsningene våre.

Tradisjonell parkering slik vi kjenner den er i endring og vi har tatt en ledende rolle på digitalisering av parkering, og vi jobber nå like mye innenfor mobilitet og teknologi, som klassisk parkering.

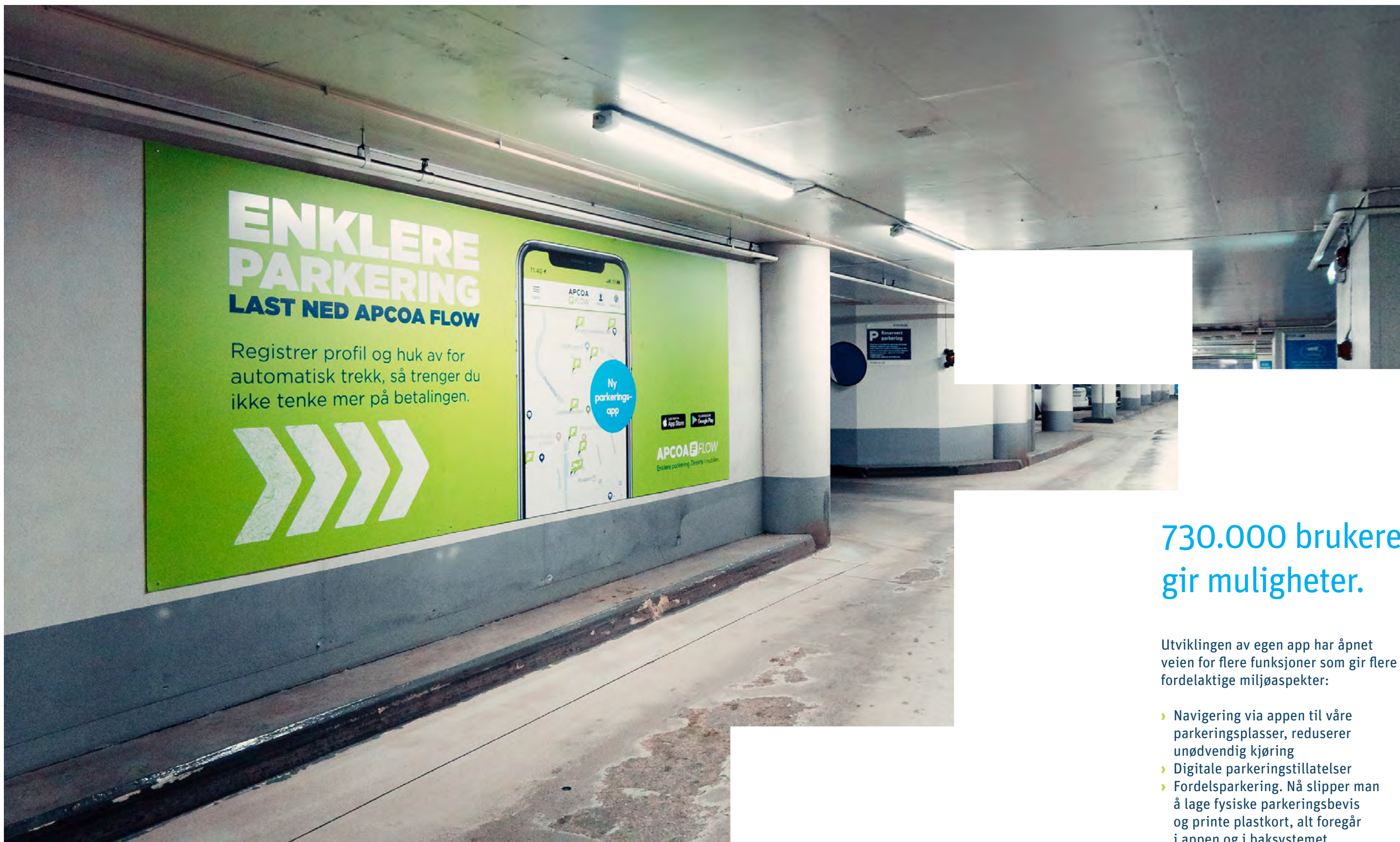
Digitalisering av parkeringsopplevelsen bidrar til å redusere unødvendig kjøring og tomgangskjøring, bruk av papir og antall automater. Det skal være enkelt å parkere og vi bidrar til en sømløs kundereise. I tillegg har vi startet utrulling av lading via appen – lading og parkering i samme app verdsettes av brukerne.

Miljøaspekter ved digitalisering

Parkering med skiltgjenkjenning (ANPR) er en fremtidsrettet og mer miljøvennlig parkeringsløsning, og systemet driftes heldigitalt. Lokasjoner fjernstyres fra vårt hovedkontor og det er mindre behov for tilstedeværende vedlikehold. Vi må derfor ikke kjøre rundt å kontrollere anleggene, noe som

bidrar til reduksjon av vår bilbruk. I tillegg er det svært enkelt for brukere å orientere seg med det praktiske rundt parkering og betaling. Du slipper kø ved bom og betalingsautomat ved utkjøring, og reduserer tomgangskjøring og bruk av tid.

Automatparken bestod hovedsakelig av gamle automater hvor du måtte trekke en billett/ få billett for å vise at du hadde en pågående parkering. Vi har gjort et omfattende bytte, og digitalisert automatene våre. I prosessen har vi tenkt gjenbruk og kun byttet den delen som måtte til for å digitalisere parkeringen. Dette har bidratt til mindre avfall av metall og langt mindre bruk av papirbilletter.



Via vår digitale plattform APCOA FLOW kobler vi parkeringshus- og områder med kunder, partnere og deres kjøretøy.

730.000 brukere gir muligheter.

Utviklingen av egen app har åpnet veien for flere funksjoner som gir flere fordelaktige miljøaspekter:

- › Navigering via appen til våre parkeringsplasser, reduserer unødvendig kjøring
- › Digitale parkeringstillatelser
- › Fordelsparkering. Nå slipper man å lage fysiske parkeringsbevis og printe plastkort, alt foregår i appen og i baksystemet.
- › Reduksjon av antallet automater ved å betale via telefonen
- › Integrasjon mot lading i appen hvor du finner nærmeste lader, samt betaler for både parkering og lading i samme app

Det som er så kult med denne løsningen er at etter at man har opprettet en bruker i appen,

så trenger man ikke gjøre noe mer. Da fungerer den automatisk i bakgrunnen og er ikke i veien. Derfor passer den utrolig bra i Norge. Nordmenn er alltid interessert i ha en mindre tungvint hverdag og vi har sett at teknologiene som leverer dette har blitt godt mottatt. Appen kan også brukes på områder hvor du starter og stopper en parkering selv.

Via den digitale plattform kobler derfor vi eiendommer med alle definerte brukergrupper, samarbeidspartnere og deres kjøretøy. Basert på teknologien som vi har utviklet, transformerer vi våre parkeringsplasser til mobilitets hub, og tilbyr innovative tjenester som muliggjør en mer praktisk hverdag. Ved å koble sammen parkering og mobilitet, er APCOA posisjonert for å bli en integrert del av Smarte byer.

Våre ansatte

Mangfold er vår styrke

APCOA Norge er opptatt av å speile samfunnet vi operer i. Som arbeidsgiver i et multikulturelt samfunn så gjenspeiler også våre ansatte akkurat dette.

– Vi ønsker alle velkommen!



Afghanistan



Bosnia



Danmark



England



Etiopia



India



Irak



Italia



Kroatia



Kosovo



Kurdistan



Makedonia



Marokko



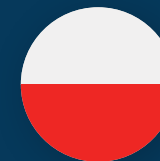
Nederland



Norge



Pakistan



Polen



Pride



Romania



Russland



Same



Somalia



Srilanka



Sverige



Sør-Afrika



Tyrkia



Tsjetsjenia



Vietnam

APCOA Norge er multikulturelt!
Vi er 26 nasjonaliteter som
jobber sammen



Alle APCOA ansatte i Norge
samles årlig. Bilde fra
et arrangement i Oslo i 2019.



Rekruttering

APCOA Norge søker personer med høy kompetanse og erfaring fra flere ulike fagområder.

Vi vektlegger laginnsats, humør og fleksibilitet.

APCOA har spilt en ledende rolle i bransjens digitaliseringsløp. Dette gjenspeiler seg i endring i kompetansekrav, erfaring og kunnskap hos mange av våre ansatte.

Vi har også funksjoner som ikke krever formalkompetanse. For disse stillingene er personlige egenskaper det mest avgjørende. Vi spiller derfor en sentral rolle når det kommer til å gi alle en reell mulighet for å prestere, mestre og ta del i arbeidslivet. Vi samarbeider tett med NAV og deres samarbeidspartnere både når det gjelder rekruttering til faste stillinger (hel- og deltid), men også når det kommer til arbeidspraksis

og arbeidsutprøving. I mange tilfeller gjennomfører vi rekrutteringsprosessen selv. Da benyttes et elektronisk system for kandidathåndtering – EasyCruit. Gjennom dette systemet utformes og publiseres annonser og vi får et oversiktlig bilde av mulige kandidater.

Arbeidsmarkedet i Norge er preget av lav ledighet og for de fleste funksjoner og stillinger så benytter vi rekrutteringshjelp i form av spesialiserte selskaper. Dette kan f.eks være til stillinger innenfor IT, utvikling, økonomi og finans, mf, salg og kundeservice.

Organisasjonsfrihet

APCOA er opptatt av organisasjonsfrihet til hver enkelt medarbeider.

Det er lange tradisjoner i Norge for at arbeidsgiver og arbeidstaker står sammen om å utforme regler for å skape trygghet og forutsigbarhet på alt som omhandler et ansettelsesforhold.

Som arbeidsgiver er vi tilknyttet Hovedorganisasjonen Virke. Blant alle våre medarbeidere så finnes bl.a. medlemmer i Norsk Arbeidsmandsforbund, Lederne og Negotia. Vi har alltid støttet oppunder trepartssamarbeidet. Gjennom aktiv deltagelse i respektive organisasjoner sikrer vi at alle forhold knyttet til et ansettelsesløp til enhver tid er i henhold til gjeldende tariffavtaler.

Gjennom tariffavtaler er alle medarbeidere som er omhandlet av denne sikret et lønns- og betingelsesnivå som er fremforhandlet i samarbeid mellom partene.

Norsk Arbeidsmandsforbund er den organisasjonen med flest medlemmer og vi forholder oss til Parkeringsoverenskomsten som tariffavtale. Vi sitter i forhandlingsutvalget til Virke når tariffavtalen revideres.

Vi er også medlem av Norpark. Norpark er bransjeforeningen for all parkeringsrelatert virksomhet, både for kommersiell og forvaltningsmessig drift. Medlemmer kan være kommuner, kommunale foretak og private virksomheter som driver

håndhevingstjenester, samt private virksomheter som leverer varer og tjenester innenfor foreningens virkeområde. Norpark er en viktig utdanningsinstitusjon og avholder faglige kurs for alle ansatte som jobber med parkering. I tillegg yter foreningen juridisk bistand til medlemmer som ønsker det. Norpark er også et viktig bindeledd mellom aktørene i parkeringsbransjen og offentlige myndigheter. Særlig er kontakten med Vegdirektoratet og Samferdselsdepartementet prioritert høyt. Vår administrerende direktør er styremedlem i bransjeforeningen.



VIRKE

lederne
Vi bygger gode ledere

NEGOTIA
Et YS-forbund



APCOA har eget kvinnenettverk

I 2021 ble det etablert et kvinnenettverk i APCOA.

Kvinneandelen er på 22 %, og målet er å øke denne.



Spesielt i mannsdominerte bransjer kan kvinnenettverk være et godt verktøy som kan sørge for at kvinner blir i bedriften, men også for å tiltrekke seg nye.

Det er et nettverk på tvers av avdelinger og det har som hovedmål å motivere og tilrettelegge for bred kunnskapsdeling. Kvinnenettverket er også et verktøy for å sikre likestilling. Likestilling er ikke en konkurranse mellom menn og kvinner, men det handler om at de rette folkene havner i de rette stillingene, uavhengig av kjønn. Spesielt i mannsdominerte bransjer kan kvinnenettverk være et godt verktøy som kan sørge for at kvinner blir i bedriften, men også for å tiltrekke seg nye.



Helse, Miljø & Sikkerhet

Sikkerhet først.

APCOA er opptatt av å ivareta alle områder innen HMS for våre medarbeidere. Opplæring og trening er derfor et viktig fokusområde.





ennova



*Vi gjør også jevnlige
medarbeiderundersøkelser
med tanke på arbeidstilfredshet.*

Alle våre ansatte er gjennom et opplæringsprogram i introduksjonsperioden. For parkeringsbetjenter omhandler dette også opplæring og trening i konflikthåndtering da de gjennomfører sine oppgaver ute i det offentlige rom.

Som et ledd i at vi er ISO sertifisert på miljø er det også obligatorisk opplæring for alle ansatte på området. Dette gjøres via e-læring. Målet er å skape bevisstgjøring, kunnskap og fokus på hva den enkelte medarbeider kan bidra med.

Vi gjør jevnlige medarbeiderundersøkelser med tanke

på arbeidstilfredshet. Vi ønsker å skape gode rom for tilbakemeldinger og konkrete muligheter for justering på lederadferd, organisasjonsutvikling og samhandling. For å gjennomføre medarbeiderundersøkelser benytter vi ekstern bistand. For året 2021 er Ennova vår samarbeidspartner.

Vi har en landsdekkende avtale med bedriftshelseleverandøren AGIL Helse. Disse har en rådgivende rolle i vårt HMS-arbeid. Som praktiske eksempler kan nevnes årlig vurdering av arbeidsplass/arbeidsstasjoner og vaksinerings (influensa). Bedriftshelsetjenesten har en fast representant i AMU.

Arbeidssituasjonen til våre parkeringsbetjenter kan være utfordrende. Som en del av det offentlige rom så kan de oppleve hendelser som kan være skremmende. Vi er tydelige på at det er opp til den enkelte medarbeider å definere hva som oppleves ubehagelig. I de tilfeller hvor det er behov for øyeblikkelig hjelp innenfor det psykisk faglige området har vi et flerårig samarbeid med Moment som er spesialister på krisepsykologi.

Vi får frukt hver uke fra Helt Opplagt. Dette er et selskap som har stort fokus på helse og trivsel på arbeidsplassen. De setter mennesket i fokus og har stor

tro på å dyrke samhold, i tillegg til å drive bærekraftig. Dette er alle verdier vi ønsker å assosiere oss med, samt at vi også bidrar til en sunn hverdag.

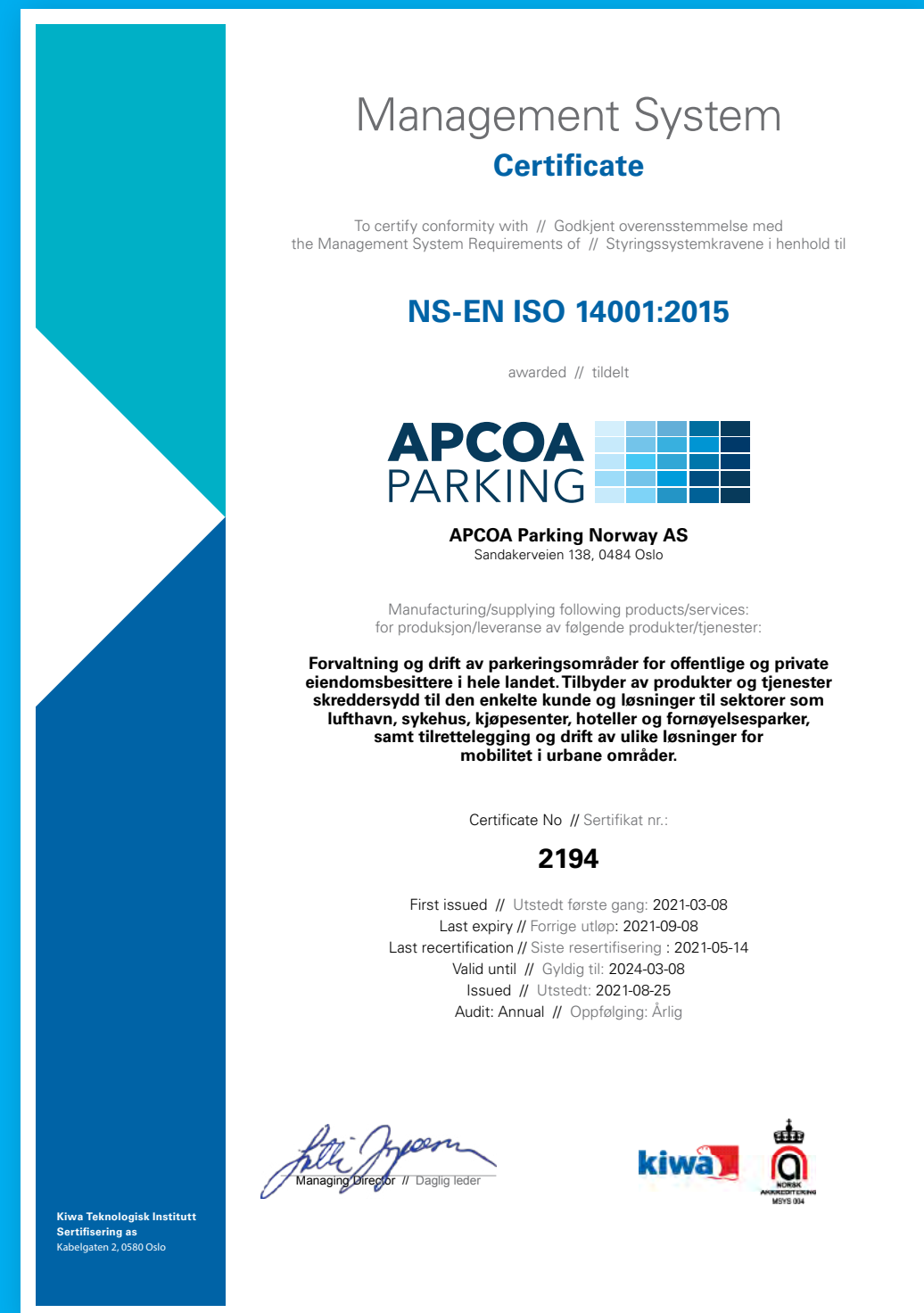
I februar 2022 flytter vi til nytt hovedkontor i Helsefyr Atrium. Hovedkontoret er valgt ut fra at det ligger tett på et knutepunkt og 70 % av de ansatte kan komme seg til kontoret via offentlig transport.

Når betjentene skal ut på veien, så er det enkel tilgang uansett hvor de skal og vi unngår unødig kjøring og kan ha bedre ruteplanlegging.

Bærekraftig verdiskapning

Vi er ISO sertifisert (ISO 14001:2015).

Hos oss anerkjenner vi behovet for endring
i transportbransjen. Det er vår plikt som selskap
å gi våre kunder muligheten til å velge smartere, grønnere
og mer energieffektive måter å reise og parkere på.



Dette er vi stolte av å ha gjennomført så langt!

- › Vi er sertifisert innen ISO Miljø 14001-2015
- › Vi kjøper fornybar energi med opprinnelsesgaranti
- › +1000 ladestasjoner i bruk på våre P-områder
 - 173 ladere tilgjengelig i APCOA FLOW
- › Elektrifisering av egen bilpark
 - 70% av bilparken i Oslo er elektrifisert
 - Alle nye bilkjøp er elektrifisert. Dette gjelder fra Kristiansand i sør til Harstad i nord.
- › Digitalisert automatparken hovedsaklig ved gjenbruk / oppgradering av eksisterende automater
 - Billettløs (derav papirløs) parkering også utenom anlegg med skiltgjenkjenning. Kvittering sendes på SMS.
 - Appen APCOA FLOW med 730.000 brukere bidrar til mindre bruk av papirbilletter og sømløs kundereise
- › Fjernet alle bomanlegg, og digitalisert disse ved å bruke ANPR (Automated Number Plate Recognition) teknologi
- › Ruteplanlegging for alle driftsbiler: Lavere utslipp, bedre
- timeforbruk, mindre forurensning og høyere lønnsomhet
- › Analog og digital guiding
- › Kildesortering
- › Kun bruk av LED belysning i parkeringsanleggene
- › Etablert APCOA Urban Hubs
 - 66 lokasjoner hvor vi har en eller flere bildelingsselskaper
 - 18 Rensikt dispensere for fylling av spylervæske direkte på bil. Redusert bruk av plast og transport!
 - 3 Bikely moduler (18 trygge sykkelskap)



Elektrisk bilpark

Våre konsepter bidrar til å redusere CO2, smog og støyutslipp i byene gjennom innovative teknologiske løsninger og nøye planlegging.

Ved å utstyre parkeringsplassene våre med den nyeste teknologien, har vi vært i stand til å erstatte tradisjonelle betalingsautomater og bommer med nye digitale alternativer som forbedrer effektiviteten og reduserer papiravfall. Digitale løsninger bidrar også til færre tradisjonelle parkeringsbøter og en bedre kundeopplevelse.

Vi arbeider systematisk og målrettet for å redusere vår påvirkning på miljøet. Som landets ledende operatør innenfor parkering og mobilitet, jobber vi for å være fremst på effektiv miljøledelse. Vårt ledelsessystem sikrer at vi er målrettet i vår daglige drift og oppfyller målene vi har satt oss.

Vi tar samfunnsansvar ved å innarbeide og jobbe for bransjestandarder som reduserer miljøpåvirkning. Vi gjør dette gjennom å alltid etterstrebe forbedringer, samt fortsette utviklingen av ny teknologi og løsninger.

Vi er opptatt av bærekraftig utvikling og jobber derfor aktivt for å hele tiden minimere miljøbelastningen knyttet til egen virksomhet, og vi vektlegger de samme kriterier ved inngåelse av avtaler med våre leverandører.

I vår daglige driften skal vi:

- › Ha 90 % elektrisk bilpark innen 2025
 - Vi har idag elektrifisert 70 % av bilparken i Oslo
- › Kildesortere avfall og redusere den totale avfallsmengden

- › Redusere energiforbruket vårt
- › Redusere papirutsendelser og billetter
- › Redusere ytterlige overflødig automatpark og annet materiell

Vi er stolte av vårt miljøinitiativ og vi har stort fokus på opplæring av samtlige ansatte. Vi har et aktivt lederskap for å sikre at selskapets miljøprestasjon skal være optimal. Der det er praktisk mulig vil vi dele våre erfaringer og utøve positivt press bla annet gjennom deltakelse og ledelse i bransjeorganisasjonen NORPARK.



An aerial photograph of a city street. On the left, a wide road with multiple lanes runs vertically. To the right of the road is a row of trees with vibrant autumn foliage in shades of orange, yellow, and green. Further right are several modern, multi-story buildings with flat roofs and large windows. One building in the foreground has a dark roof and a grid-like window pattern. Another building further back has a red roof. The scene is captured from a high angle, looking down the street.

Krav til våre samarbeids-partnere

Oppfølging av leverandører
og miljøvennlige innkjøp.

Kontraktene våre varierer i størrelse og kompleksitet og krever at vi engasjerer og administrerer en rekke leverandører, både små og store, lokale og internasjonale.

Vi setter en rekke miljøkrav
til våre leverandører. →



Våre leverandører deler ambisjonen om bærekraft

Vi velger leverandører
og partnere som
underbygger vårt syn
på bærekraft og miljø.

Miljø- og bærekrafts hensyn skal ivaretas ved alle innkjøp, med særskilt fokus på rammeavtaler og større enkeltkjøp. Vi krever at troverdig miljødokumentasjon legges til grunn for valg av leverandør, produkter og løsninger.

For å sikre kontinuerlig bærekraftig utvikling hos våre underleverandører sender vi ut en årlig miljøevaluering.

Leverandørene må signere på at de er i stand til å fremlegge dokumentasjon på sitt miljøarbeid. Det være seg

om leverandøren har implementert et ledelsessystem eller kan vise til et miljøsertifikat.

Vi anskaffer produkter og tjenester lokalt der dette er mulig og gjensidig fordelaktig. For å tilrettelegge for kortreist, samtidig som vi opprettholder rettferdig konkurranse så har vi dette som et eget punkt i anbudsdokumentene.

Vi jobber med sertifisering innenfor kvalitet (ISO 9001) og vil i forbindelse med dette arbeidet, utvide vår leverandørevaluering til ikke bare

å inkludere miljømessige hensyn, men også leverandørens totale CSR arbeide. Vi sikrer at leverandørene våre har fokus på miljø. Noen utvalgte av de vi jobber med:

› **ASC Østlandske Rengjøring AS (ØR).** De leverer renholdstjenester til våre p-hus. De er medlem av Grønt Punkt Norge AS og har levert sitt årlige miljøprogram og vedtatt en miljøpolicy. Ledelsen i ØR skal tilrettelegge for og gjennomføre virksomheten med minst mulig negativ miljøpåvirkning. Med

aktiv kretsløpstenking og god personalpolitikk jobber de for et sikrere og sunnere miljø for sine ansatte og fysiske områder hvor de har sin virksomhet. Alle medarbeidere plikter å forebygge negativ miljøpåvirkning så godt de kan og delta i alle forbedringstiltak. Hvert år skal ledelsen kontrollere siste års planer og resultater samt sette nye mål og handlingsplaner for kommende periode.

› **Flowbird som er vår** automatleverandør er ISO sertifisert på kvalitet

(ISO 14001:20015)

› **Solvangs som er vår skiltleverandør** er medlem av Grønt Punkt og jobber for å etablere seg til å bli et Miljøfyrtårn selskap.
› **Bekken og Strøm AS** som leveres uniformene våre er Miljøfyrtårn sertifisert
› **Signatur ITS er et spesialisertselskap** innen bilbehandling. Omfattende testing har bekreftet at vår innovative, høyytelses ANPR Multi-Motor er i stand til å behandle de fleste av våre utfordrende ANPR- transaksjoner.



Bærekraftige initiativer

APCOA URBAN HUBS tilbyr fremtidens infrastruktur for bærekraftig byliv.

I tråd med byutviklingsplaner og endringer i samfunnet generelt vil vi ta en aktiv rolle for å jobbe mot flere bærekraftige løsninger for parkeringsområder.

Under merkevaren APCOA URBAN HUBS utvider vi funksjonaliteten til P-områdene våre, og integrerer dem i et digitalt økosystem basert på vår egen digitale plattform, APCOA FLOW. Dermed forvandles parkeringsplasser til potensielle knutepunkt for et bredt spekter av bærekraftige tjenester. Vi drifter et stort antall parkeringshus i indre byområder. Disse stedene har det største potensialet for å forbedre effektiviteten av last-mile-logistikk, redusert sentrumstrafikk, og som et resultat av dette oppnå betydelige reduksjoner i CO2-utslipp. Ved å for eksempel øke tilbudet av infrastruktur for elektrisk lading, støtter APCOA URBAN HUBS også overgangen til elektrisk mobilitet. Bybeboere og pendlere uten egen parkeringsplass eller ladestasjon vil finne et passende tilbud i våre Urban Hubs. Garantert tilgang til denne infrastrukturen er

viktig for å gjøre kjøp av elektriske kjøretøy attraktivt.

Vi åpner våre parkeringsplasser som Urban Hubs, for å tilby fremtidens infrastruktur for strategiske partnere innen mobilitet, elektrifisering, logistikk og on-demand-tjenester.

- Med den strategiske utvidelsen av produktporteføljen, danner vi et integrert økosystem av Smart City og Smart Mobility-tjenester, og bidrar aktivt til en bærekraftig transformasjon av byområder og reduksjon av CO2-utslipp.
- Eiendomseiere profiterer på å legge sine eiendommer inn i det digitale urbane økosystemet, og få tilgang til vårt eksklusive nettverk av partnere.





Lading

Vår største bærekraftige satsning.

54,3 % av nybilsalget i 2020 var elbil;
hele 76 798 biler. Elbilforeningens
prognoser var 65 % markedsandel i 2021.

En ny milepæl for elektriske biler er nådd i Norge. I 2021 var 64,5 % av nybilsalget en elbil*. Dette er all-time- high, og det er første gang et helelektrisk bilmerke ligger på topp som Norges mest solgte bil (Tesla Model 3). Det betyr at majoriteten av det norske folk velger å kjøpe elbil istedenfor fossilt. Det er flest private personer som kjøper elbil, og tallet for elbiler kjøpt privat er hele 83,1 %. Tallet trekkes ned fordi biler kjøpt/ leaset av firmaer er på 42,6 %. Vi har et mål om å elektrifisere vår bilpark innen 2025, men har allerede

elektrifisert 70 % av bilparken i Oslo. Det spås at elbil andelen for 2022 vil komme over 80 %.

Begrenset antall ladestasjoner, vekst i etterspørsel etter ladeløsninger/ tilgang til lading gjør at eiendommer som tilbyr dette er mer attraktive for sluttkunder. Vi har satt i gang et omfattende prosjekt samme med våre oppdragsgivere for å øke antall ladestasjoner på våre lokasjoner.

Som første parkeringsselskap har vi også introdusert lading i egen app.

Vi har implementert lading direkte via appen APCOA FLOW, slik at du kan betale for lading og parkering samme sted. Vi har inngått en egen partneravtale med Schneider på hardware, og vi har som mål å tilby det beste @destination lade tjenester. Vi samarbeider med alle aktørene der det kreves og vi har allerede etablert API integrasjon mot Zaptec og DEFA, i tillegg til Schneider.

**1- Kilde: elbil.no*

Bildeling

Du har tilgang på bil,
selv om du ikke eier en

De siste årene er det lagt ned en betydelig innsats fra både politikerne og mobilitetsaktører for å få ned antall biler, spesielt i de store byene.

Ifølge Transportøkonomisk Institutt (TØI) står en gjennomsnittlig privatbil stille 23,5 timer i døgnet. I tillegg kan én delt bil erstatte hele 15 privateide biler. Bildeling blir stadig mer populært. For deg som bor eller jobber sentralt er det kanskje ikke et behov for å ha egen bil, da er det lett å bruke en av de mange bildelingstjenestene som finnes på markedet i dag. I en omfattende mobilitetsatsning vil vi gjøre bildeling til et mer attraktivt

transportalternativ til egen bil. Bildeling er en del av konseptet som gir merverdi til kunder, samfunnet og miljøet generelt. Vi er delebilselskapenes foretrukne partner og vi samarbeider med alle aktørene. Vi har +800 delebiler fordelt på 66 av våre lokasjoner rundt om i landet. Bildelingsselskapene fungerer på litt ulik måte, det er enkelt å finne en bil til ditt behov og du leier og kjører via selskapenes respektive apper.



APCOA sin P-plass på Carl Berner kan erstatte inntil 495 privateide biler i Grünerløkka Bydel.



Rensikt

Vi bidrar til å redusere
unødvendig plastbruk.

Plastemballasje til spylervæske er blitt et stort og unødvendig miljøproblem. I Norge bruker vi rundt 50 millioner liter spylervæske i året. Store deler av dette blir solgt i engangsbeholdere av plast. Totalt utgjør dette rundt 1000 tonn plast i året. Nå utfordrer gründerbedriften Rensikt AS forbrukerne til å velge et mer miljøvennlig alternativ med egenutviklede fyllestasjoner. Satsingen er støttet av Handelens Miljøfond. - Å frakte ferdigblandet spylervæske rundt i landet gjør at Co2-avtrykket bare på transport er enormt stort.

I tillegg er det plastavfall i form av emballasje på hver eneste dunk man fyller på bilen, forteller gründer Jens Inge Ingvaldsen. Sammen med kameraten Ole Jørgen Legård så han et problem, men også en løsning. Ved å benytte konsentrat på fyllestasjonen og så fylle de opp med vann fra det lokale vannverket reduseres langtransporten av væske med over 70 % sammenlignet med ferdig emballert spylervæske. I tillegg har gründerne kalkulert med nærmere 7 tonn redusert plastreduksjon årlig om forbrukerne benytter 50 fyllstasjoner

kontra det å benytte engangsdunker. Ingvaldsen forteller videre at selve fyllestasjonen er ubemannet. Ett solcellepanel driver både skjerm og pumpe. Man fyller på samme måte som en fyller drivstoff på en fossilbil, og betalingen skjer enkelt via Vipps. Vi har inngått et samarbeid med Rensikt og er i gang med utrulling av spylervæskedispensere på våre P-områder. Målet er å ha 200 stk dispensere i løpet av 2022. Vi håper forbrukerne ser verdien av å spare miljøet med unødige Co2-utslipp og bruk av plast!

Bikely

Trygg
sykkelparkering

Fra den trønderiske start-up bedriften Bikely får syklistene tilgang til et dedikert sykkelskap via app. Aldri har det vært enklere og tryggere å parkere sykkel, da appen tilbyr forhåndsbooking og tilgang uten mellomledd eller tidsbegrensning. I appen ser du alle tilgjengelige sykkelskap i sanntid. Vi har tilgjengeliggjort ny teknologi for Oslos innbyggere.

- Endelig er markedets tryggeste sykkelparkering også tilgjengelig innenfor Ring 1. APCOA har åpnet opp dører som har vært stengt for oss fram til nå. Dette har vi jobbet hardt og lenge for, sier gründer og daglig leder Hallvar Bergh i Bikely.



Pakkeboks

En selvbetjent
løsning.

Er en selvbetjent løsning som gjør det enkelt å hente ut pakker over hele Norge. Boksen kan stå både innendørs og utendørs og er tilgjengelig hele døgnet, noe som gjør det enkelt og fleksibelt å hente pakkene sine. Vi har mange sentrumsnære lokasjoner som er attraktive pick-up points og tilgjengelige 24/7. Vi samarbeider med Posten og World of Lockers.

Våre bærekraftige mål for 2022





Miljø

- › Samarbeid med First Climate. Vi skal kartlegge vårt totale karbon fotavtrykk i Norge, og definere spesifikke områder som skal ende opp i reduksjon av karbon fotavtrykk.
- › Opprettholde og forbedre der det er mulig miljømålene definert i ISO 14001.
- › Tilrettelegge og øke infrastruktur og antall ladere betraktelig i årene fremover
- › Fortsette å elektrifisere egen bilpark. Målet er 90 % innen 2025, allerede 70 % i Oslo
- › Vi skal ha totalt 200 fylldispensere fra Rensikt på våre områder ila 2022

Samfunnsansvar

- › Alle våre ansatte i førstelinje skal gjennomføre førstehjelpskurs
 - De er på veien stort sett hele dagen, og kan bistå hvis en situasjon oppstår
- › Opprette et samarbeid med Trygg Trafikk. Aktiviteter knyttet til organisasjonen ila året.

Virksomhetsområde

- › ISO sertifisering på kvalitet i 2022 (ISO 9001)

