
Bærekraftsrapport APCOA Norway 2024

Innhold

Dette er vi stolte av å ha gjennomført så langt!	4
Vår miljøpolicy – Smart, målbar og slagkraftig	6
Bærekraft – bare et buzzord, eller kan vi faktisk gjøre en forskjell?	8
Apcoa sustainability in Action	10
Vi skaper merverdi – sammen, på tvers i gruppen og i Norden!	12
APCOA i Norge	14
Vårt CO ₂ avtrykk	18
APCOA urban hubs – fremtidens infrastruktur for bærekraftige byer	22
Digitalisering som motor for bærekraftig mobilitet / Fremtidens mobilitet er digital – og bærekraftig	24
Lading	26
Bildeling	28
Pakkeboks	29
Mangfold er en styrke – og et ansvar	30
Kvinnenettverk i APCOA	38
Året rundt med APCOA	40
Helse Miljø & sikkerhet først – alltid	44
Sertifisert kvalitet og miljø – vår standard for bærekraftig mobilitet	48
Vi velger partnere som deler vårt syn på bærekraft	50
Våre bærekraftige mål	54
Mål 2025 og 2026	56

Forsidefoto: Michel Yao



Dette er vi stolte av å ha gjennomført så langt!

97

P-områder hvor vi har ett eller flere bildelingsselskaper



Analog og digital guiding



Pakkeautomater finnes nå på 7 av våre p-områder



Vi kjøper fornybar energi med opprinnelsesgaranti



Ved utskiftning av lys brukes LED belysning i parkeringsanleggene



Kildesortering



Ruteplanlegging for alle driftsbiler:

- Lavere utslipp
- Bedre timeforbruk
- Mindre forurensning og høyere lønnsomhet

24

nasjonaliteter

– så mangfoldig er arbeidsstyrken hos APCOA



Alle parkeringsvakter tar førstehjelpskurs

0

ulykker

eller alvorlige hendelser rapportert i 2024



Ledelsessystem, Landax, for kontinuerlig forbedring



Vi er sertifisert innen

ISO miljø 14001
ISO kvalitet 9001



Fjernet alle bomanlegg og digitalisert disse ved bruk av skiltgjenkjenning (ANPR).



Digitalisert automatparken
Hovedsakelig ved gjenbruk/oppgradering av eksisterende automater



77 %

av egen bilpark er elektrifisert

Alle nye bilkjøp er elektrifisert.
Dette gjelder fra Kristiansand i sør til Tromsø i nord.

74 %

av våre automater er nå billettløse.

Billettløs (derav papirløs) parkering også utenom områder med skiltgjenkjenning. Kvittering sendes på SMS.

1 436 217

registrerte brukere. 40 % av de med førerkort klasse B er allerede bruker.

Appen APCOA FLOW bidrar til mindre bruk av papirbilletter og sømløs kundereise

1 043

ladepunkter er tilgjengelig på våre p-områder

803

i APCOA FLOW

Vår miljøpolicy – Smart, målbar og slagkraftig

Bærekraft er integrert i alle deler av APCOAs virksomhet i Norge. Målet vårt er klart: redusere utslipp, minimere miljøpåvirkning og drive innovasjon innen grønn mobilitet – støttet av sertifiserte systemer og målbare resultater.

Vi følger Greenhouse Gas Protocol og bruker et eksternt selskap, First Climate, for å beregne utslipp og rapportere åpent. Tilbake i 2021 fikk vi vår første ISO sertifisering på miljø (14001), og har siden også blitt sertifisert med ISO 9001 (kvalitet). Siden da har vi styrket både målene og tiltakene våre.

Konkrete tiltak vi gjennomfører og som er en del av vår Miljøpolicy:



Elektrifisering av bilparken –
100 % elektrisk innen 2028



Utbygging av ladeinfrastruktur –
flere ladere, enklere tilgang



Digitalisering av driften – 74 % av
automatene er papirløse, papirbruken
er kraftig redusert



Redusert energibruk og gjenbruk av
utstyr der det er mulig



Mindre fysisk vedlikehold gjennom fjern-
styring av p-områder fra hovedkontoret

Vi har etablert en dedikert bærekraftsgruppe som sikrer kontinuerlig forbedring, følger opp fremdrift og setter i gang nye initiativer på tvers av selskapet.

Ledende på digital innovasjon

Vår digitale plattform, APCOA FLOW, har over 1,450 millioner brukere. Plattformen muliggjør sømløs skilt-gjenkjenning (ANPR), app-betaling og elbillading – og reduserer kjøring, kø og manuelle prosesser. Færre servicebesøk betyr også færre kjørte kilometer for våre ansatte.

Bærekraftige partnerskap

Vi stiller krav om at alle våre leverandører følger våre miljømessige og etiske standarder gjennom APCOAs code of conduct. Ambisjonen vår er at hele verdikjeden bidrar aktivt til en grønnere fremtid.

Hos APCOA er miljøansvar ikke et sideprosjekt – det er vår måte å gjøre virksomheten fremtidsrettet på.

MILJØ	2023	2024
GHC Scope 1 (tCo2)	95.93	123.0
Drivstoff forbruk	95.93	123.0
GHC Scope 2 (tCo2)	0	0
Anskaffet energi	0	0
GHC SCOPE 3 (TCO2)	223.97	364.05
Kategori 1: innkjøp av varer og tjenester	77.62	207.1
Kategori 2: kapitalvarer	31.1	76.24
Kategori 3: drivstoff- og energirelaterte aktiviteter	26.02	33.03
Kategori 5: avfall	0.2	0.47
Kategori 6: forretningsreiser	63.56	13.65
Kategori 7: ansatte til/fra jobb	25.47	33.56
Kategori 8: indirekte utslipp	0	0
(Stationary combustion)	0	0
100% fornybar energi med opprinnelsesgaranti	JA	JA
%-andel av bilflåten som er elektrisk	75 %	77 %
Antall ladepunkter	931	1043
Antall automater med papirbilletter	297	195
Karbonfotavtrykk kg Co2 per parkeringsområde	0.24	0.43
Karbonfotavtrykk tCo2 per ansatt	2.4	3.5

SAMFUNNSANSVAR	2023	2024
Antall ansatte (FTE)	134	139
Kvinneandel	24 %	24 %
Ansatte i førstelinje skal ha førstehjelpskurs	41	
Sikkerhet for ansatte (rapporterte ulykker/ alvorlige hendelser)	0	0
Bidra til økt trafikksikkerhet	med- lem Trygg Trafikk	med- lem Trygg Trafikk
Medarbeiderundersøkelse	Ja	Nei

VIRKSOMHETSOMRÅDE	2023	2024
Sertifiseringer		
ISO 14001 (miljø)	Ja	Ja
ISO 9001 (kvalitet)	Ja	Ja
Varslertelefon i APCOA-gruppen fra Safecall	Ja	Ja
Hendelseshåndtering	Ja	Ja
GDPR trening	Ja	Ja
Code of Conduct	Ja	Ja
Retningslinjer for leverandører	Ja	Ja
Ledelsessystem (Landax)	Ja	Ja
IT Sikkerhet via APCOA Group	Ja	Ja
IT sikkerhet lokal trening i Norge via Pistacchio	Ja	Ja



Bærekraft

– bare et buzzord, eller kan vi faktisk gjøre en forskjell?

Du har sikkert hørt det tusen ganger. Bærekraft. Det er overalt – i reklamer, i media, i politikken. Men hva betyr det egentlig i praksis? Og kan vi i APCOA faktisk bidra til å gjøre en forskjell?

Svaret vårt er et rungende ja.

Vi vet at om vi skal klare å bygge et mer bærekraftig samfunn, må alle bidra – både med holdninger og handling. Som en av Norges største aktører innen parkering og mobilitet, tar vi det ansvaret på alvor.

Vi har satt bærekraft helt øverst på agendaen. Hver beslutning vi tar skal vurderes med bærekraft i bakhodet. Målet vårt? Å bli karbonnøytrale innen scope 1 og 2 i løpet av 2025.

Vi ble miljøsertifisert (ISO 14001) i 2021 og resertifisert med stadig skjerpede krav i 2024. Vi var tidlig ute med elbiler, bruker kun grønn strøm, og rapporterer årlig om alt vi slipper ut – både direkte og indirekte. I 2024 var utslippene våre på 123 tonn CO₂ (kategori 1 og 2). Men vi gir oss ikke der.

Vi jakter hele tiden på smartere løsninger og ny teknologi som kan kutte utslippene våre – og samtidig hjelpe kundene våre å gjøre det samme.

Det handler ikke bare om miljø (Environment). Det handler også om mennesker (Social). Derfor har alle våre parkeringsbetjener førstehjelpskurs – slik at de

kan trå til hvis det virkelig skulle gjelde. Og vi stiller også opp for andre, som da vi ga Kirkens Bymisjon gratis tilgang til våre arealer under julekampanjen deres.

*«Vi har satt
bærekraft helt øverst
på agendaen.»*

For å sikre at vi alltid forbedrer oss, jobber vi strukturert. Tilbake i 2023 ble vi kvalitetssertifisert (ISO 9001). Det er vi stolte av – og det gjør oss litt bedre hver dag.

Vi håper du ser at vi mener alvor. Vi i APCOA jobber for å være markedsledende innen bærekraftig parkering og mobilitet – og for å gjøre en ekte forskjell. Ikke bare med ord, men med handling.

Jan Arve Kaldheim
Adm.dir.
APCOA Norway AS



Lanseringen av APCOAs initiativ «Sustainability in Action» i 2021 markerte et viktig vendepunkt i vårt bærekraftsarbeid. Ved å etablere en rekke ESG-initiativer innenfor en strukturert ramme, har vi vist en reell integrering av bærekraft i vår kjernevirksomhet.

For APCOA er bærekraft tett knyttet til forretningsstrategien vår. ESG-initiativer bidrar ikke bare til ansvarlig drift, men også til nye forretningsmuligheter og økt konkurransekraft i et marked i endring.

Dette initiativet gjenspeiler APCOAs forpliktelse – ikke bare overfor våre ansatte, kunder og investorer – men også overfor lokalsamfunn og miljøet vi opererer i.

ESG-mål

Miljø (Environmental)

Som en sentral aktør i mobilitetssektoren erkjenner vi APCOAs rolle i å forme miljøet. Vi er stolte av å kunne rapportere betydelig fremgang i vårt arbeid med å fremme bærekraft i vår virksomhet. Ved å utnytte vår posisjon i mobilitetsbransjen bidrar vi aktivt til å forbedre miljøet og arbeider for en mer bærekraftig fremtid. Et av våre viktigste initiativer er satsingen på å installere og drifte en landsdekkende infrastruktur for elbillading, i tillegg til at vi jobber målrettet mot en helelektrisk bilflåte.

Sosialt (Social)

I hele konsernet streber vi etter å være en attraktiv arbeidsgiver. Vår sosiale strategi er basert på prinsippene i FNs Global Compact-avtale, som vi sluttet oss til i desember 2021. Dette gir oss en strukturert tilnærming til sosialt ansvar på tvers av land. I løpet av 2023 har vi sett en tydelig kulturendring i konsernet, hvor hvert land har implementert rammeverket med fokus på de områdene som har størst lokal innvirkning på ansatte, lokalsamfunn og veldedige organisasjoner.

Virksomhetsstyring (Governance)

Som en ledende aktør innen utvikling og levering av digitale løsninger for parkering og mobilitet i Europa,

sørger APCOA for å ha sterkt fokus på datasikkerhet. Vårt rammeverk for virksomhetsstyring er utviklet for å sikre at alle APCOA-ansatte forstår hva som forventes av dem i arbeidshverdagen – og at de er godt rustet til å ta riktige og etiske valg.

Gjennom disse initiativene bidrar vi også til at eien-
domsbesitterne vi samarbeider med kan styrke sitt eget arbeid med å skape et mer bærekraftig miljø.

Resultater i 2024 og mål for fremtiden

Vår forrige bærekraftsrapport ga en oversikt over vår ESG-strategi og -resultater, og fremhevet investeringene vi har gjort siden 2016 for å skape reell endring.

Vi erkjenner at selv små endringer over tid kan ha stor betydning, og derfor inkluderer vår ESG-plan både store og små tiltak. Denne tilnærmingen gjør det mulig for oss å møte bærekraftsutfordringer på flere nivåer – og skape forskjell der det betyr mest.

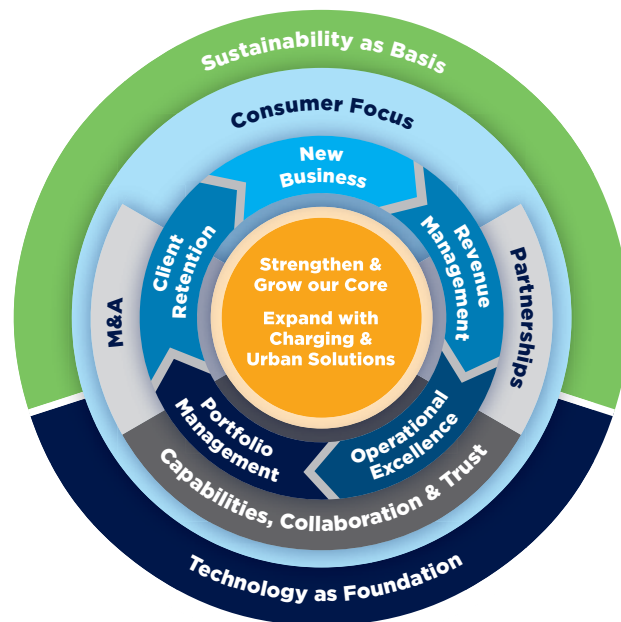




Foto: Unsplash+

Vi skaper merverdi – sammen, på tvers i gruppen og i Norden!

APCOA er Europas ledende parkeringsselskap med over 50 års erfaring, og vi drifter mer enn 1,8 millioner plasser på over 13 000 lokasjoner i 12 europeiske land. I Norden ser vi nå et stort potensial i å styrke det interne samarbeidet på tvers av landene – for å møte fremtidige behov og levere bedre og mer helhetlige løsninger til våre kunder.

Norden – én sterk enhet

Vårt mål er å få det beste ut av hvert parkeringsområde – og det oppnår vi best når vi tenker og handler sammen. Gjennom økt nordisk samhandling kan vi raskere tilpasse oss endringer i markedet, dele kompetanse og utvikle løsninger som skaper verdi på tvers av landegrensene.

APCOA i Norden er ikke bare en samling av land – vi er ett lag. Vi deler kompetanse, teknologi og ressurser for å bli enda sterkere sammen. Gjennom APCOA på tvers skaper vi muligheter for ansatte og kunder i hele regionen – og vi ser et stort potensial i å styrke samarbeidet internt i Norden for å møte fremtidens ønsker og behov i markedet.

Digitale, fleksible og bærekraftige tjenester gjør det enkelt å bruke våre områder – enten det er snakk om klassisk parkering eller nye mobilitetsløsninger. Vår teknologi gjør parkering sømløs og effektiv, samtidig som vi aktivt bidrar til å redusere miljøbelastningen.

Vår visjon

«Å styrke parkeringsinfrastrukturen som en viktig del av morgendagens bærekraftige mobilitet.»

Vårt oppdrag

«Vi er forpliktet til å få det beste ut av hver parkeringsplass. For våre kunder, deres kunder og lokalsamfunnet. I dag og i morgen.»

Hva vi står for

Vi kombinerer lokal innsikt med styrken i et internasjonalt nettverk. Vi tror på åpne partnerskap, kompetansedeling og teknologi som gjør hverdagen enklere – og mer bærekraftig.

Vi tror på:



Pålitelighet:

Langsiktige relasjoner basert på tillit



Innovasjon:

Smarte koblinger mellom parkering, byliv og teknologi



Samarbeid:

Styrket nordisk samarbeid for å dele kunnskap og beste praksis

APCOA er mer enn parkering – vi er en mobilitetspartner, en teknologidriver og en pådriver for bærekraft. Sammen med våre nordiske kolleger bygger vi fremtidens løsninger, i takt med markedets behov.

APCOA

Shaping the future
of parking.

APCOA i Norge

APCOA er en av Norges største parkeringsoperatører

Fremtidens parkering skjer nå – og APCOA leder an!

Hos APCOA ser vi ikke på parkering som bare et sted å sette fra seg bilen – vi ser en enorm mulighet til å forme fremtidens mobilitet! Vi forvalter over 1200 p-områder i hele Norge, og betjener alt fra borettslag til lufthavner – og vi gjør det med stil, smart teknologi og bærekraft i førersetet.

Vi tror at et stort steg mot å bli et mer bærekraftig selskap er å omfavne ny teknologi. Derfor digitaliserer vi selskapet i rekordfart!

Sømløse kundereiser – takket være teknologi

Vi har i samarbeid med RenRøros utviklet vårt eget AI-system som automatisk sorterer innkommende e-poster til kundesenteret – lynraskt og treffsikkert. I tillegg bruker vi et toppmoderne ticketsystem som organiserer alle henvendelser i smarte køer basert på tid, tema og viktighet. Spesielle oppdragsgivere? De får selvsagt prioritet.

Resultatet? Norges beste kundesenter! Det er ikke bare vi som sier det – det viser en egen «mystery shopping»-undersøkelse gjennomført av SeeYou. Vi måler kontinuerlig med NPS-score, og tilbakemeldingene taler for seg selv.

Vår digitale plattform, APCOA FLOW, samler alle tjenester på ett sted og gir parkeringskunden en sømløs opplevelse – fra betaling til elbillading.

Vår strategi er bygget på fire dynamiske drivere:



Parkering

Vi skaper den beste kundeopplevelsen for alle – uansett hvor og hvordan du parkerer.



Lading

Vi ruller ut effektive lade-punkter for både normal- og hurtiglading, akkurat der folk trenger det.



Teknologi

Vi setter data og innsikt i arbeid for smartere løsninger og bedre tjenester.



Bærekraftige Løsninger

Vi tilbyr grønne tilleggstjenester og urbane løsninger som forbedrer hverdagen for brukerne våre.





Hanne-Kristine

Senior Business Controller



Gunnar

HR Manager



Carl Erik

Operational Director



Christina

Head of Marketing

Hos APCOA ser vi bærekraft som en mulighet til å lede, innovere og gjøre en meningsfull forskjell. Vår ESG-strategi er bygget rundt ambisiøse mål som skal oppnås innen 2030, noe som setter oss godt på veien mot netto null innen 2050.

Våre tre områder

Miljø

Vi reduserer utslipp, sparer ressurser og utformer lavkonsekvensmobilitetsløsninger som støtter bærekraftig byliv.

Sosialt

Vi styrker våre ansatte og løfter samfunn ved å fremme mangfold, velvære og sterke lokale forbindelser.

Virksomhetsstyring

Transparent, etisk styring driver alle beslutninger – og sikrer integritet og ansvarlighet på tvers av vår virksomhet.

Bygget på et formål

Disse områdene er forankret i våre verdier og i samsvar med FNs bærekraftsmål, og veileder oss til å handle lokalt samtidig som vi tenker globalt.



ESG visjoner og mål

MILJØ	SOSIAL	VIRKSOMHETSSTYRING
Karbonnøytral MÅL INNEN 2025: Karbonnøytral for Scope 1 og 2	Inkluderende arbeidsgiver MÅL INNEN 2025: Øke kvinneandelen i selskapet	Gjøre sikkerhet Personlig MÅL INNEN 2030: Forbedre vår sikkerhetskultur og LTIFR år for år
SBTi-tilpasset MÅL INNEN 2025: Oppnå vår vitenskapsbaserte karbonreduksjon	Forbedre lokalsamfunn MÅL INNEN 2025: Gjennomføre tiltak som bidrar i lokalmiljøet	Robust rammeverk MÅL INNEN 2030: Oppnå ISO 45001, 9001 og 14001 i hele konsernet
Netto null MÅL INNEN 2050: Oppnå netto null	Inkluderende arbeidsgiver MÅL INNEN 2030: Økning i utvalgte mangfoldsgrupper	Bærekraftig forsyningskjede MÅL INNEN 2025: Planlegg for å øke antallet lokale SMB-leverandører
  	 	 

I APCOA Norge har vi valgt ut syv bærekraftsmål hvor vi mener vi kan bidra til å gjøre en forskjell lokalt og for våre ansatte! APCOA styrer sitt bærekraftsarbeid med et tydelig målbilde og en ambisjon om å stadig utvikle seg.

Vårt CO₂ avtrykk

APCOA har forpliktet seg til å måle utslipp i henhold til Scope 1, 2 og 3, beregnet i samsvar med Greenhouse Gas Protocol. For å gjennomføre dette samarbeider vi med First Climate. Vi rapporterer årlig vår fremgang i forhold til våre mål om karbonreduksjon og de tiltakene vi har iverksatt på vår vei mot netto nullutslipp.

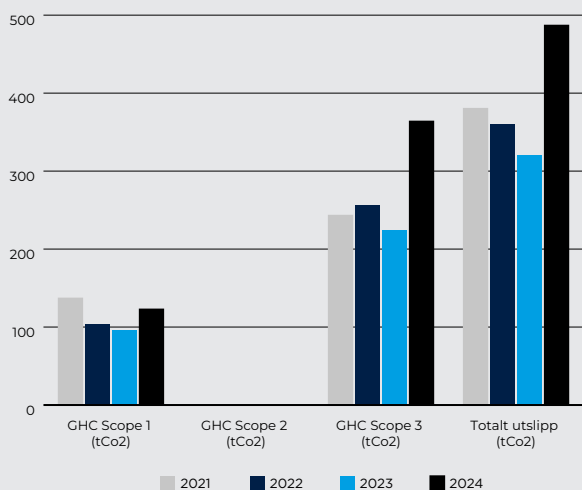
APCOAs totale karbonavtrykk for 2024 i Norge er 487,09 tCo₂e. Dette er en forventet økning sammenlignet med fjoråret. Vi har fått bedre underlag fra leverandører, inkludert innkjøp av flere varer og tjenester som bidrar til at vi har korrigert måltallene.

Vår plan for å redusere vårt karbonutslipp baseres på en fire-trinnsplan rettet mot de aktivitetene som bidrar til mest karbonutslipp. Det gjelder også for våre indirekte utslipp. Vi ønsker å bidra til at våre kunder, leverandører og oppdragsgivere reduserer sine utslipp.

Vi har som mål å være karbonnøytrale for scope 1 og 2 innen 2025. For å gjennomføre dette har vi iverksatt et karbonreduksjonsprogram i hele APCOA-Gruppen, sentrert rundt seks hovedinitiativer:

1. Levere bærekraftig transport
2. Tilby bærekraftige energiløsninger
3. Forbedring av luftkvalitet
4. Urban Hubs – redusere reiser gjennom lokalisering
5. Akselererer elektrifisering
6. Utnytte digital, bærekraftig drift

Vårt karbonavtrykk for Scope 1, 2 og 3 er beregnet av First Climate i tråd med Greenhouse Gas Protocol (GHG-P) som er det mest brukte internasjonale regnskapsrammeverket for å forstå, kvantifisere og håndtere klimagassutslipp.



Vår plan for å redusere karbonutslipp

Eliminere

Våre beslutninger velger alternativer som eliminerer karbonutslipp → elektrifisere bilparken

Redusere

Vi bruker ressursene våre effektivt for å redusere karbonutslippene våre → Oppfordre til å bytte til LED, bruk av flere digitale tjenester

Bytte

Vi vil ta i bruk lavkarbonalternativer → Grønn energi og bruk av solceller

Kompensere

Vi skal kompensere for uunngåelige utslipp gjennom miljøprosjekter → Plante trær, bidra i vannprosjekter o.l



I 2024 jobbet vi med følgende to prosjekter:

1. Prosjekt i Istanbul Metropolitan Municipality

Det fokuserer på utvinning av deponigass og produksjon av elektrisitet. Det omfatter to deponiområder, Kömürcüoda på den asiatiske siden og Odayeri på den europeiske siden av byen, som tilsammen håndterer 19 000 tonn kommunalt fast avfall daglig. Prosjektet har installert generatorer med en kapasitet på henholdsvis 33,807 MW og 16,980 MW, og leverer årlig gjennomsnittlig 417 GWh elektrisitet til det lokale strømmettet. Dette reduserer utslipp av drivhusgasser ved å utnytte deponigass, som ellers ville ha blitt frigitt til atmosfæren, og bidrar til miljømessig bærekraft i et land med utfordringer knyttet til avfallshåndtering og urbanisering.

1. Prosjekt i Wilbertoord

Det fokuserer på utvinning av metan fra husdyrgjødsel gjennom biogass. Det implementerer anaerob fordøyelse med tilknyttede Combined Heat and Power (CHP) enheter, som primært bruker gjødsel fra griser og storfe samt matavfall fra landbruks- og industriproduksjon. Prosjektet reduserer utslipp av drivhusgasser ved å erstatte fossile brenslere og bruker fornybar varme til produksjon av økologiske pellets-gjødsel.



«Vi har gleden av å ha APCOA som leverandør på parkeringstjenester. Med APCOA får vi veldig bra utnyttelse av plassen og fornøyde kunder. Vi har også høyere inntjening med APCOA.»

Rune Bratfoss, APCOA Vallhall Arena

Med kunder på tvers av en rekke sektorer kan du stole på at vi har erfaringen som trengs for å tilby innovative og bærekraftige løsninger over hele Norge

SKANSKA

Hunderfossen
EVENTYPARK

Scandic



usbl

Heimstaden

coop
Norge Eiendom AS

SYKEHUSET INNLANDET

AKERSHUS UNIVERSITETSSYKEHUS

EIENDOMSSPAR

AkerSolutions

entra

UPL Utstillingsplassen
eiendom

equinor

sporveien

skyss

Radisson

DNB



4
flyplasser



118
p-hus



62
kjøpesenter



15
sykehus



36
**universiteter
og skoler**



4
**fornøyleses-
parker**



65
**kollektive
knutepunkter**



29
hoteller



Annet
1 innendørs skiarena
3 langrennsarenaer
3 alpinanlegg



Betalingstilbyder app
Privat bomvei
Gjestehavn
Taxi Mngt
Logistic Mngt
Access Mngt
Off Airport
URBAN HUBS
APCOA camping

BANE NOR

STORJSLO
EIENDOM

SYKEHUSET ØSTFOLD

HÖEGH EIENDOM

NEWSEC

UiO : Universitetet i Oslo

CITYCON

Dyreparken

UNIVERSITETSSYKEHUSET NORDLANDSKE
HOSPITALSLETTA UNIVERSITETSSYKEHUSET

STEENSTRØM

FORSVARSBYGG

NORWEGIAN
PROPERTY

NRK

AVINOR

ALP

ANVIL

UiT / NORGE'S ARKTISKE
UNIVERSITET

Statens vegvesen

NORDIC
CHOICE
HOTELS

ALTI

H.V
EIENDOM

RIK EIENDOM

Oslo

MALLING & CO

spør
Hjelp

FORSYNINGSSKOLEN
NORWAY

APCOA urban hubs – fremtidens infrastruktur for bærekraftige byer

I møte med stadig økende urbanisering og samfunnets behov for grønne løsninger, tar APCOA en aktiv rolle i å skape fremtidens infrastruktur. Gjennom initiativet APCOA URBAN HUBS forvandler vi tradisjonelle parkeringsplasser til multifunksjonelle knutepunkt for bærekraftig mobilitet, logistikk og teknologi.

APCOA URBAN HUBS er tett integrert med vår digitale plattform APCOA FLOW, og utgjør et digitalt økosystem hvor vi samler tjenester og teknologi for å gjøre parkering mer tilgjengelig, effektiv og miljøvennlig. Sentralt i dette arbeidet står målet om å bidra til lavere CO₂-utslipp, redusert trafikkbelastning i bysentra og bedre utnyttelse av eksisterende infrastruktur.

Vi drifter i dag et betydelig antall parkeringshus i indre byområder – lokasjoner som egner seg ideelt for smartere bylogistikk, elektrisk mobilitet og tjenestetilbud. Gjennom våre urban hubs legger vi til rette for:

- **Last-mile-logistikk** som bidrar til mindre tungtrafikk i sentrum
- **Elektrisk mobilitet** med utbygging av normal- og hurtigladere
- **On-demand-tjenester** som styrker tilbudet for både brukere og næringsliv
- **Digitale løsninger** som kan samle alt i én sømløs brukeropplevelse via APCOA FLOW

For beboere og pendlere uten tilgang til private lade-punkter, representerer dette et viktig bidrag til økt elektrifisering av bilparken. Ved å sikre offentlig tilgjengelig ladeinfrastruktur, senker vi terskelen for å velge elbil – og understøtter det grønne skiftet.

I APCOA tror vi på samarbeid som nøkkel til bærekraftig vekst. Derfor åpner vi våre parkeringsanlegg for strategiske samarbeidspartnere innen mobilitet, energiløsninger, logistikk og teknologi. URBAN HUBS skal ikke bare møte dagens behov – de skal tilpasses fremtidens krav og skape rom for innovasjon.

Med APCOA URBAN HUBS viser vi hvordan eksisterende arealer kan brukes smartere og mer bærekraftig. Ved å kombinere parkering, elektrifisering, teknologi og urbane tjenester, skaper vi løsninger som gir både miljømessig og samfunnsmessig verdi – i dag og i årene som kommer.





**Helsfyr
Atrium
Innspurten 15**

APCOA 
PARKING



LADING



BILDELING



PAKKEBOKS



SYKKELSKAP



Fremtidens mobilitet er digital – og bærekraftig

Mer enn 1 450 000 brukere!

Parkering er ikke lenger bare et spørsmål om å finne en ledig plass – det handler om mobilitet, miljø og teknologi. APCOA har tatt en ledende rolle i å digitalisere parkeringsopplevelsen, og vi er i full gang med å utvikle løsninger som både reduserer miljøbelastningen og forbedrer hverdagen for brukerne.

Digitalisering handler om mer enn teknologi – det handler om å skape verdi for samfunnet. Ved å ta i bruk skiltgjenkjenning (ANPR), fjerne gamle billett-automater og fjerne behovet for papirbilletter, har vi skapt en mer effektiv og brukervennlig løsning som også reduserer tomgangskjøring, unødvendig kjøring og utslipp. Parkeringsplasser fjernstyres i dag digitalt fra vårt hovedkontor – det betyr færre fysiske tilsynsrunder og redusert bilbruk i vår egen drift.

Vi har oppgradert vår app-plattform for å skape en enda mer stabil, sømløs og intuitiv opplevelse for brukerne. Dette er første skritt på veien mot en felles nordisk, og europeisk, digital plattform. Allerede i dag har 40 % av bilførere med klasse B-førerkort appen installert på sine telefoner – et tydelig tegn på at digitale løsninger blir foretrukket.

Gjennom appen og vår plattform APCOA FLOW kan brukerne enkelt finne, bruke og betale for parkering – helt uten bom eller manuelle automater.

Oppgraderinger med tanke på gjenbruk

APCOA har gjennomført en omfattende digitalisering av automatparken. I stedet for å bytte hele automater, har vi kun oppgradert de nødvendige komponentene for å muliggjøre digital betaling og administrasjon. Resultatet? 74 % av automatparken er nå digitalisert, med mulighet for å motta kvittering på e-post – og en betydelig reduksjon i både metallavfall og papirforbruk.

Vi er overbevist om at et stort steg mot å bli et enda mer bærekraftig selskap, er å omfavne ny teknologi. Derfor investerer vi i løsninger som vår AI-bot på kundesenteret (som effektivt sorterer og prioriterer henvendelser), vårt ticketsystem (som sikrer rask og strukturert oppfølging), og måling av kundetilfredshet via eksterne aktører.

Vi bygger et teknologimiljø i vekst – og vi gjør det i tett samarbeid med våre nordiske søsterselskaper. I APCOA Norden deler vi kompetanse og ressurser, og gir ansatte muligheter på tvers av landegrensene.

74 %

av automatparken er nå digitalisert,
med mulighet for å motta kvittering på e-post





«Bærekraftig mobilitet starter hvor reisen begynner: på parkeringsplassen.»

Lading

Vi satser på grønn mobilitet

For å bidra til det grønne skiftet, samt legge til rette for den økende elektrifiseringen av den norske bilparken, jobber APCOA med utvikling av ladeinfrastruktur på våre lokasjoner i Norge. Vi har store ambisjoner og et mål om å gjøre en reel innsats for å bidra til at infrastrukturen imøtekommer Norges mål om en hel-elektrisk bilpark. Vi har inngått spennende samarbeid med hurtigladeselskaper som Mer, PowerGo og Infra-Charge. Samarbeid vi er veldig stolt over, og som vi tror kommer til å bære flere bærekraftige frukter. Vi deler troen på en elektrisk mobilitetsfremtid og ser viktigheten i å satse på infrastruktur for elbillading i årene som kommer. Hurtiglading, spesielt i bykjernen, vil spille en vital rolle i supporteringen av den stadig økende elektrifiseringen av bl.a. offentlige/kommunale kjøretøy, drosjenæringen, varebiler og andre næringskjøretøy. I regjeringens kunnskapsgrunnlag anslås det et behov for 10 000–14 000 hurtigladere til person- og varebiler innen 2030.

I tillegg til et økende antall hurtigladere, estimerer vi at vi har omtrent 3 000–5 000 normalladere på våre lokasjoner rundt om i Norge. Hvorav i overkant av 1 000 av dem driftes gjennom appen vår, APCOA FLOW. Antall normalladere på våre lokasjoner vil øke

eksponentielt de neste årene, og vi jobber for å sikre at samtlige av våre parkerende kunder også får tilbud om å lade mens de står parkert.

I tillegg tilbyr vi lading direkte i appen – lading og parkering i samme app verdsettes av brukerne. Du kan nå bruke appen på over 1 100 ladere i Norge.

CLIMATE GROUP EV100

APCOA er medlem av Climate Group EV100. EV100 er et globalt initiativ som samler selskaper som forplikter seg til å bytte sine bilflåter til elektrisk, samt installere ladeinfrastruktur for ansatte og kunder innen 2030.

Bildeling

Du har tilgang på bil, selv om du ikke eier en.

Bildeling kan bidra til å redusere bilbruk, antall biler på veiene og utslipp. Det å bare ha tilgang på bil – når det passer – kan for de som ønsker det være enklere og ikke minst kostnadsbesparende enn å eie egen bil. Dette gjelder spesielt i tettbygde strøk og byer hvor det ikke er like lett å oppbevare en bil.

For samfunnet er fordelen med bildeling at den samme bilen blir brukt av flere, i flere timer, fremfor at hver enkelt person har sin bil. Det reduserer behovet for antall biler, noe som reduserer kø og frigjør parkeringsplasser. Ifølge Transportøkonomisk Institutt (TØI) står en gjennomsnittlig privatbil stille 23,5 timer i døgnet. I tillegg kan én delt bil erstatte opptil mellom 10 og 15 privateide biler. De som benytter bildelingsbil kjører opp til 1 600 km kortere i året, enn de med egen bil, hvilket leder til et redusert CO₂ avtrykk på 250 kg pr år. Bildeling blir stadig mer populært, og for deg som jobber eller bor sentralt er det kanskje ikke et behov for å ha egen bil, da det er lett å bruke en av de mange bildelingstjenestene som finnes på markedet i dag. De seneste årene har det blitt satset mer og mer på kommunale plasser for bildeling, det samme ansvaret tar APCOA som ledd i det grønne skiftet. I en omfattende mobilitetssatsning gjør vi bildeling til et mer attraktivt transportalternativ. Vi samarbeider med alle aktørene, og har +600 delebiler fordelt på over 97 av våre p-områder rundt om i landet. Bildelingsselskapenes modeller er ulike, men det skal være enkelt å finne en bil til ditt behov.

otto.
Fra Bertel O. Steen


bilkollektivet

 **dele**

HYRE





Pakkeboks



En selvbetjent løsning som gjør det enkelt å hente ut pakker over hele Norge. Boksen kan stå både innendørs og utendørs og er tilgjengelig hele døgnet, noe som gjør det enkelt og fleksibelt å hente pakker. Vi har mange sentrumsnære lokasjoner som er attraktive pick-up points og tilgjengelig 24/7. Vi samarbeider med Posten, Postnord og Instabox, og ruller ut skap over hele Norge. Tallene varierer fra 25 % til 48 % utslipp i gjennomsnitt fra skapleveranser sammenlignet med hjemleveringer. Dette er basert på nåværende skala for skapleveranser og like stor skala for hjemleveringer.

Mangfold er en styrke – og et ansvar

Mangfold gjør oss ikke bare sterkere –
det gjør oss bedre.

I en verden preget av uro, ulikhet og usikkerhet ønsker vi i APCOA å være en trygg og inkluderende arbeidsplass. Våre medarbeidere er selve hjertet i virksomheten, og vi er stolte av å ansette kolleger med ulik bakgrunn, alder, kjønn, legning og livserfaring.

Vi diskriminerer ikke og jobber aktivt for å legge til rette for et åpent og mangfoldig arbeidsmiljø. Uansett hvem du er eller hvor du kommer fra, er budskapet vårt klart: Du er velkommen hos oss.

APCOA Norge er multikulturelt!



Bosnia



Egypt



England



Eritrea



Etiopia



Filippinene



Iran



Irak



Jemen



Kina



Kroatia



Latvia



LHBTQIA+



Litauen



Makedonia



Marokko



Norge



Pakistan



Polen



Serbia



Srilanka



Sverige



Sør-Afrika



Tyrkia



Vietnam



156

Ansatte



38

kvinner



118

menn



6 år

ansiennitet



Hvert år samles alle APCOA-ansatte i Norge. Her er bilder fra årets arrangement i Oslo, 2024.

ANSATTE	2024
under 25 år	12
25-39 år	50
40-54 år	65
55-69 år	28
over 69 år	1

APCOA rekrutterer mennesker med kompetanse, driv og vilje til å gjøre en forskjell.

I APCOA ser vi etter mennesker som kombinerer faglig styrke med personlig engasjement. Vi ansetter medarbeidere med erfaring fra ulike bransjer og fagfelt, og mener at mangfold skaper bedre løsninger og sterkere lag. Vi verdsetter samarbeidsevne, fleksibilitet, positiv innstilling og motivasjon for å bidra.

APCOA er en sentral aktør i bransjens digitalisering, og dette stiller nye krav til kompetanse og utvikling. Samtidig har vi stillinger hvor formell utdanning ikke er et krav. I disse rollene er personlige egenskaper og engasjement viktigst – og vi tilbyr grundig opplæring og kursing internt.

Vi er opptatt av å gi flere muligheten til å mestre og lykkes i arbeidslivet. Derfor samarbeider vi tett med NAV og deres partnere, både om faste stillinger og praksisplasser. Mange rekrutteringsprosesser gjennomfører vi selv, men til leder- og spesialiststillinger benytter vi også ekstern bistand fra rekrutteringselskaper.









Vi oppfordrer våre ansatte til å engasjere seg og ta del i organisasjonen.

APCOA verdsetter organisasjonsfrihet og samarbeid mellom arbeidstaker og arbeidsgiver. Som medlem av Hovedorganisasjonen Virke, støtter vi aktivt treparts-samarbeidet i norsk arbeidsliv. Vår hovedavtale er Parkeringsoverenskomsten, fremforhandlet med Norsk Arbeidsmandsforbund – den største fagforeningen blant våre ansatte. Vi deltar også i Virkes forhandlingsutvalg ved revisjon av avtalen.

APCOA er medlem i Norpark, bransjeforeningen for parkeringsnæringen. Norpark tilbyr fagkurs og opplæring, og alle våre parkeringsbetjenter gjennomfører lovpålagt grunnopplæring hos disse innen ett år etter ansettelse. De tar også jevnlig regodkjenningskurs. Foreningen gir juridisk bistand, og fungerer som bindeledd til myndigheter som Vegdirektoratet og Samferdselsdepartementet. APCOA er representert i Norparks styre med vår Regional Managing Director APCOA Nordic.

Kvinnenettverk i APCOA

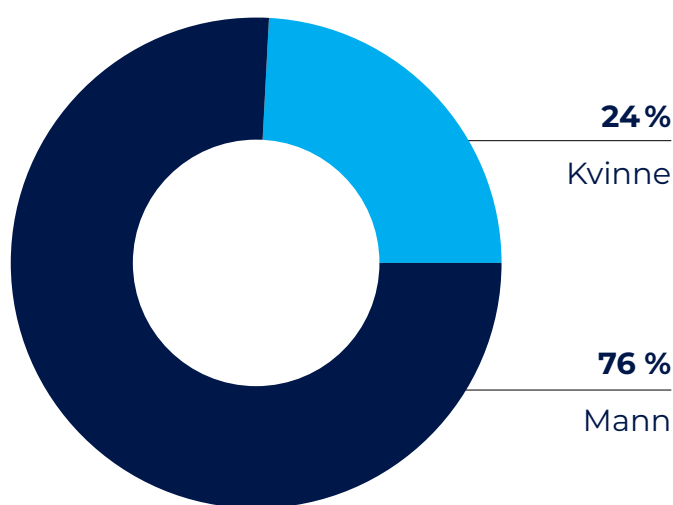
APCOAs kvinnenettverk ble etablert i 2021 og er et viktig verktøy i vårt arbeid for likestilling og inkludering i en tradisjonelt mannsdominert bransje. Med en kvinneandel på 24 % ved årsslutt 2024, jobber vi målrettet for å øke representasjonen og styrke kvinners rolle i alle deler av organisasjonen.

Gjennom årlige nettverkssamlinger, workshops og faglige innlegg legger vi til rette for kunnskapsdeling, inspirasjon og fellesskap på tvers av avdelinger og roller. Nettverket gir en trygg arena for å løfte utfordringer og finne løsninger som bidrar til et mer likestilt og inkluderende arbeidsmiljø.

Vi ser at tiltak som bevisst rekruttering, utviklingsmuligheter, og økt oppmerksomhet rundt arbeidskultur og ubevisste holdninger er viktige faktorer for å tiltrekke og beholde kvinner i selskapet. Kvinnenettverket er en sentral drivkraft i dette arbeidet.

I APCOA har vi kvinner i stillinger som tradisjonelt har vært mannsdominerte – som IT-utvikling og operativ drift. Det er et viktig bidrag til innovasjon og utvikling. Vi tror på styrken i mangfold, og at ulike perspektiver og erfaringer – på tvers av kjønn, bakgrunn og kultur – gjør oss bedre rustet til å tenke nytt, løse utfordringer og skape en bærekraftig arbeidsplass for alle.





«Å kunne snakke åpent om utfordringer og dele erfaringer med andre kvinner i selskapet gjør at man føler seg både sett og hørt.»

«Det betyr mye å ha et nettverk hvor vi kan støtte og løfte hverandre.»

«Likestilling handler om like muligheter – ikke bare lik behandling.»

«Det er motiverende å se at det finnes et reelt ønske om å gjøre APCOA til en mer inkluderende og likestilt arbeidsplass – det gir meg lyst til å bli værende og bidra videre.»

«For at flere kvinner skal velge og bli i selskapet, må vi fortsette å jobbe med like muligheter, tydelige karriereveier og et arbeidsmiljø der alle føler seg trygge og verdsatt.»

Året rundt med APCOA

Vi støtter opp om lokale tiltak som vi mener bidrar til å gjøre en forskjell. Og ikke minst for våre ansatte.

Råd for gode arbeidsdager

Seks tips for gode arbeidsdager



- 1. Hils**
Å bli møtt med høflighet og respekt styrker selvfølelsen og følelsen av å høre til
- 2. Gi ros**
Anerkjennelse for arbeid er med på å gi oss bekreftelse på at vi duger og betyr noe
- 3. Prat sammen**
Snakk sammen om stort og smått. God kommunikasjon bygger tillit
- 4. Feire oppturene**
Å feire oppturene sammen er godt for fellesskapet og øker følelsen av å bidra til noe meningsfylt
- 5. Stol på hverandre**
Husk at vi jobber på ulike måter, og at tillit er viktig for trivselen
- 6. Tør å bli utfordret**
Å mestre utfordrende arbeidsoppgaver gjør godt for både selvtilliten og hjernen

Flere råd og verktøy:
verdensdagen.no

VERDENDAGEN FOR PSYKISK HELSE



#give8minutes

Innspill fra ansatte har vært at APCOA bør støtte organisasjoner som jobber med psykisk helse. For å øke kunnskap, forståelse og åpenhet om psykisk helse, valgte vi å delta på årets største arrangement rundt temaet; Verdens dag for psykisk helse. Alle regionskontorer fikk eget materiale med «Råd for gode arbeidsdager», og utvalgte parkeringshus ble utstyrt med «Psykologiske etiske regler». I tillegg ble budskapet promotert i alle våre andre kanaler. Temaet for 2024-kampanjen var å sette av 8 minutter til en samtale med noen du tror trenger det. Selv om Verdensdagen for psykisk helse bare er én dag i året, håper vi alle fortsetter å gi av sin tid til andre. Bare litt, gjør mye!

APCOA støtter kreftforeningen og Rosa sløyfe

Rosa sløyfe-løpet har som mål å øke bevisstheten om brystkreft. 10. oktober samlet vi en gruppe fra Oslo-kontoret og løp sammen på Sognsvann for å støtte årets Rosa sløyfe. Det var mulig å delta på enten 3 km eller 6 km. I øsende regn møtte alle fortsatt opp med godt humør, god løpeform og rosa t-skjorter. Flere i organisasjonen som ikke kunne løpe den dagen, deltok fortsatt i sine egne virtuelle løp. En ansatt deltok også i det offisielle Rosa sløyfe-løpet i Oslo 12.



Trygt trafikkmiljø

Trafikksikkerhet er viktig for APCOA og støtter hvert år ulike initiativer rundt temaet. En av tingene vi gjorde var å støtte refleksens egen dag i alle våre kanaler. Dagen markeres hver tredje torsdag i oktober. Dagen markeres over hele landet, og i 2024 var refleksdagen torsdag 17. Målet er å få folk til å bruke reflekser, slik at de er mer synlige i trafikken og ikke havner i en ulykke.



Good job!

For å sette fokus på gode kolleger har driftsavdelingen en pris for månedens ansatt. Alle har lov til å nominere og gi «GOOD JOB!» anerkjennelse. Nominer kollegene dine som går den ekstra milen! En kollega som gjør din egen eller andres arbeidsdag bedre og enklere.



Helsbringende tiltak for ansatte

Dytt.no er en motiverende aktivitetskampanje for bedrifter. Alle våre ansatte ble invitert til å delta i september/oktober 2024. Målet var å besøke alle kontorene våre fra Tromsø til Oslo – altså, Hvem kommer seg først til Oslo?



Kirkens Bymisjon

Før jul i 2024 hjalp vi Kirkens Bymisjon å nå ut til flere mennesker for å sørge for at folk ga et bidrag til jul. Vi stilte utvalgte av våre mest trafikkerte P-områder til disposisjon med bannere med budskapet «Gled en som gruer seg til jul».



Influensavaksine

AGIL bidrar også med mulighet for årlig influensavaksinasjon. Dette er et frivillig tilbud og gjennomføres lokalt på hovedkontoret. Tilbudet er åpent for alle ansatte.

Bedriftshelsetjeneste

Sammen med vår helsetjeneste (AGIL) er det gjennomført opplæring/samlinger med tanke på ergonomi i den enkeltes arbeidssituasjon. Dette inkluderer da både administrativt personale, men også driftspersonell (parkeringsvakter). Opplæringen er praktisk orientert og foregår lokalt på hovedkontoret. Som et ledd i å forebygge slitasjeutfordringer, gjennomføres slik trening med jevne mellomrom. Det er en mulighet i slik opplæring til også å be om en individuell vurdering.



Lions Tulip-kampanje

I år støttet APCOA også Lions Tulip-kampanjen. Årets tema: «Det er bedre å bygge barn enn å reparere voksne». Siden 1983 har Lions hatt forebyggende arbeid mot rusmisbruk på nasjonalt nivå. Lions Tulip Campaign er en landsdekkende innsamlingsaksjon der pengene går til forebyggende arbeid for barn og unge. Dagen kalles også «Lions Day» da de benytter anledningen til å fortelle om vårt frivillige arbeid lokalt, nasjonalt og internasjonalt.



Førstehjelpskurs

Alle parkeringsvakter tar førstehjelpskurs.



Holmenkollstafetten

En av verdens største stafetter og Norges største idrettsarrangement. Med 15 etapper og 60 000 deltakere er Holmenkollstafetten vårens vakreste eventyr. APCOA har hatt et team som løper på dette arrangementet i flere år. 6. mai 2024 gikk årets Holmenkollstafett av stabelen og TEAM APCOA kom i mål på 01:28:39. Tiden ble forbedret med 14 minutter sammenlignet med året før og åtte nye bestetider ble satt på scenene!



Helse Miljø & sikkerhet først – alltid

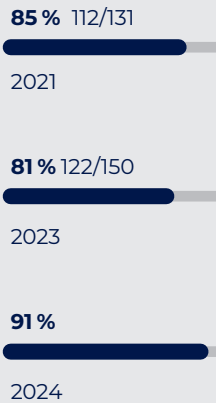
I APCOA setter vi helse, miljø og sikkerhet først i alt vi gjør. Med mange mennesker innom våre parkeringsanlegg hver dag, er det avgjørende å skape trygge omgivelser – både for kunder og ansatte.

Gjennom vårt ledelsessystem Landax har vi utviklet klare rutiner og HMS-prosesser som sikrer gode arbeidsforhold. I 2024 la vi grunnlaget for en sterk sikkerhetskultur og dette arbeidet vil styrkes ytterligere i 2025.

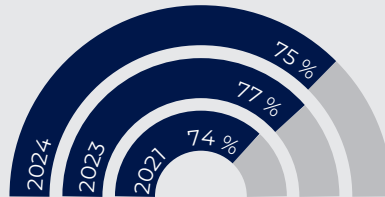


APCOA NORWAY Medarbeiderundersøkelse

Svarprosent



Arbeidsglede

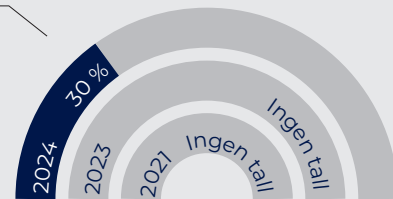


Lojalitet



Dedikasjon og trofasthet

I den siste undersøkelsen ble det også kategorisert ifht. dedikasjon og trofasthet. Her hadde vi 30 % ildsjeler. Denne ansatttypen er villig til å gjøre en ekstra innsats, og er stolte over å jobbe for selskapet.



Opplæring, støtte og trivsel er viktige satsingsområder i APCOA.

Alle nyansatte i APCOA får en grundig introduksjon og opplæring. For parkeringsbetjenter inkluderer dette trening i service og konflikthåndtering. Vi anerkjenner at arbeidssituasjoner kan være krevende, og hver enkelt medarbeider har rett til å definere hva som for dem oppleves ubehagelig. I slike situasjoner følges ansatte tett opp av sin nærmeste leder. Ved behov for rask psykologisk hjelp har vi et samarbeid med krisepsykologene i Moment.

Vi har en landsdekkende avtale med AGIL Helse som bistår i HMS-arbeidet, tilbyr arbeidsplassvurdering, vaksinerings og har fast representant i AMU. Som

ISO-sertifisert bedrift krever vi at alle ansatte gjennomgår opplæring innen kvalitet, miljø og personvern (GDPR).

APCOA holder til i moderne lokaler på Helsefyr Atrium, Oslo. Valg av hovedkontor faller på tre hovedkriterier: god tilgjengelighet med kollektivtransport og bil, moderne arbeidsmiljø med mye lys og luft, og praktisk beliggenhet for våre operative ansatte. Vi har utsikt, åpent kontorlandskap, og tilgang til stillerom og møterom. Ukentlig får vi levert frukt fra Helt Opplagt, som fremmer helse, trivsel og bærekraft – verdier vi støtter.

Sertifisert kvalitet og miljø – vår standard for bærekraftig mobilitet

APCOA er stolte av å være ISO-sertifisert med både ISO 9001 (kvalitetsledelse) og ISO 14001 (miljøledelse). Dette er et tydelig bevis på vår forpliktelse til høy kvalitet i alle ledd – og til å redusere vårt miljøavtrykk.

Vi anerkjenner at transport- og mobilitetssektoren står overfor store endringer, og vi tar vår rolle på alvor. Som ledende aktør er det vårt ansvar å gjøre det enklere for kundene å velge smartere, grønnere og mer energieffektive løsninger for reise og parkering.



CERTIFICATE

Kiwa AS
Kabelgata 2,
N-0580 Oslo



Management System Certificate

To certify conformity with // Godkjent overensstemmelse med
the Management System Requirements of // Styringssystemkravene i henhold til

NS-EN ISO 9001:2015

awarded // tildelt

APCOA

APCOA Norway AS
Innspurten 15, 0663 Oslo

Manufacturing/supplying following products/services:
for produksjon/leveranse av følgende produkter/tjenester:

Forvaltning og drift av parkeringsområder for offentlige og private
eiendomsbesittere i hele landet. Tilbyder av produkter og tjenester
skreddersydd til den enkelte kunde og løsninger til sektorer som
lufthavn, sykehus, kjøpesenter, hoteller og fornyelsesparker,
samt tilrettelegging og drift av ulike løsninger for
mobilitet i urbane områder.

Certificate No // Sertifikat nr.:

2460

First issued // Utstedt første gang: 2023-01-10

Valid until // Gyldig til: 2026-01-10

Issued // Utstedt: 2024-03-15

Audit: Annual // Oppfølging: Årlig

Director Certification // Direkteur Sertifisering



CERTIFICATE

Kiwa AS
Kabelgata 2,
N-0580 Oslo



Management System Certificate

To certify conformity with // Godkjent overensstemmelse med
the Management System Requirements of // Styringssystemkravene i henhold til

NS-EN ISO 14001:2015

awarded // tildelt

APCOA

APCOA Norway AS
Innspurten 15, 0663 Oslo

Manufacturing/supplying following products/services:
for produksjon/leveranse av følgende produkter/tjenester:

Forvaltning og drift av parkeringsområder for offentlige og private
eiendomsbesittere i hele landet. Tilbyder av produkter og tjenester
skreddersydd til den enkelte kunde og løsninger til sektorer som
lufthavn, sykehus, kjøpesenter, hoteller og fornyelsesparker,
samt tilrettelegging og drift av ulike løsninger for
mobilitet i urbane områder.

Certificate No // Sertifikat nr.:

2194

First issued // Utstedt første gang: 2021-03-08

Last expiry // Forrige utløp: 2024-03-08

Last recertification // Siste resertifisering: 2024-03-14

Valid until // Gyldig til: 2027-03-08

Issued // Utstedt: 2024-03-15

Audit: Annual // Oppfølging: Årlig

Director Certification // Direkteur Sertifisering



Vi velger partnere som deler vårt syn på bærekraft

APCOA er opptatt av å bygge gode relasjoner med våre leverandører og samarbeidspartnere. Vi tror dette kan bidra til at våre krav blir bedre forstått og etterlevd. Vi forsøker å være tydelige og rettferdige i våre forventninger. Gjennom våre avtaler stiller vi spesifikke krav og forventninger til kvalitet, leveringstid, pris, og bærekraftig praksis, samt overholdelse av lover og forskrifter. Vi gjennomfører regelmessige evalueringer og revisjoner for å sikre at leverandørene overholder kravene.

APCOA jobber aktivt for å fremme bærekraftig og etisk utvikling i vår forretningsdrift.

Vi er forpliktet til våre bærekraftsmål og streber etter kontinuerlig forbedring. Vårt engasjement strekker seg utover bare oss; vi ønsker at hele verdikjeden vår skal dele våre ambisjoner eller til og med overgå dem. Derfor er vi svært opptatt av å samarbeide med partnere og leverandører som, både individuelt og sammen med oss, tar konkrete og målbare skritt mot en mer bærekraftig fremtid.

Vi forventer at våre leverandører har en bevisst tilnærming til etisk handel, miljøvern og bærekraftige løsninger. Valg og evaluering av leverandører skjer i henhold til APCOAs Supplier Code of Conduct. Målet er at alle parter i APCOAs verdikjede, inkludert leverandører, underleverandører og byråer, skal være med i denne prosessen. Vi ønsker at våre leverandører formidler våre intensjoner til sine ansatte, morselskaper og alle som er involvert i deres verdikjede.

Axis Communicatioins AB

Hovedmålet med å stille krav til våre omgivelser er å styrke samarbeidsprinsipper for å bygge trygge og tillitsfulle relasjoner. Vi forventer at våre leverandører forstår de standardene og atferden som kreves i samarbeidet med oss, med fokus på rettferdig og etisk handel, samt respekt for kunder, ansatte og leverandører. I retur vil APCOA behandle våre leverandører rettferdig og tillitsfullt for å fremme et konstruktivt samarbeidsklima.

EET Group

Vi er glade for at våre leverandører har etablert bærekraftige initiativer, og vi ser det som en styrke at mange av våre viktigste partnere har omfattende programmer som støtter viktige bærekraftsmål. APCOA er stolte av å ha bygget en verdikjede som tar bærekraft på alvor og som har konkrete mål for kontinuerlig forbedring.



«Bærekraft er en viktig og naturlig del av vår virksomhet, og det er derfor vi signerte FNs Global Compact i 2007. Vi anerkjenner verdien og viktigheten av åpenhet og å kunne vise fremgangen vår mot våre bærekraftsmål»

Her er en oversikt over våre viktigste partnere og leverandører:

LEVERANDØR	Sertifisering og/eller forpliktende bærekraftsprogram
Tatille	ISO 9001, ISO27000
Advania	ISO 14001,ISO9001, ISO27001, ESG program og Rapport
Conscia	Cisco Environmental Sustainability Specialization
EG (Landax)	ISO 9001, ISO14001, ISO27001, ISO45001
Zendesk	ISO27001, ISO27018, ISO27701, ESG program og Rapport
Ahlsell AS	ISO9001, ISO14001
A-Merking AS	ISO9001, ISO14001, ISO45001, EcoVadis Platinum-nivå (Top1%)
MSS-Maskinell Snøservice AS	ISO9001, ISO14001, ISO45001
AuraLight AS	Miljøfyrtårn
Solvangs Dekorbyrå AS	Miljøfyrtårn
Runestein AS	Miljøfyrtårn, TRANSQ, Sellihca, Grønt Punkt, Godkjent Lærebedrift
RenRøros AS	Miljøfyrtårn
Riverty AS	ESG program
EET AS	ESG program og Rapport
Axis Communications AB	ESG program og Rapport
Østlandske Renhold AS	ESG program og Rapport
ESS Installasjon AS	ESG program og Rapport
Østlandske Renhold AS	Svanemerket
	Sertifisert Mester etc.



Våre bærekraftige mål

Mål 2025 og 2026

Miljø	2025	2026
Totalt tCo2 utslipp	0 Co2 (scope 1 og 2) / 360 Co2 (scope 3)	0 Co2 (scope 1 og 2) / 340 Co2 (scope 3)
Fortsette å elektrifisere egen bilpark	98 %	98 %
Tilrettelegge og øke antall ladere (eid/drifet av APCOA)	1223 normalladere/ 10 hurtiglادere	1500 normalladere/ 15 hurtiglادere
Redusere antall automater med papirbilletter	180	150
APCOA Academy	Ja	Ja
Øke miljøbevissteheten hos APCOA ansatte gjennom informasjon- og opplæring	100 %	100 %
Samfunnsansvar		
Ansatte i førstelinje skal ha førstehjelpskurs	95 %	98 %
Bidra til økt trafikksikkerhet	medlem Trygg Trafikk	medlem Trygg Trafikk
Støtte >3 tiltak ila 2024 lokal samfunnsstøtte	5	5
Sikkerhet for ansatte (rapportere ulykker/ alvorlige hendelser)	0	0
Øke kvinneandelen	27 %	28 %
Virksomhetsområde		
Resertifisering ISO 14001 (miljø) og ISO 9001 (kvalitet)	Ja	Ja
APCOA Academy	Ja	Ja
GDPR trening	100 %	100 %
Retningslinjer for leverandører	Ja	Ja
Ledelsessystem (Landax)	Ja	Ja
Kurs for betjenter via Norpark	100 %	100 %
ISO 27001	Påbegynt	Ja



MILJØ



SAMFUNNSANSVAR



VIRKSOMHETSOMRÅDE



